



Rapport d'activité 2013

Rapport
d'activité
2013





Au sommaire de 2013



Mot du Président du Directoire

Présentation de MEDZ

Profil	10
Organes de gouvernance	14
Organisation	17

Faits marquants

Chantiers internes	22
Evènements	24
Promotion des projets	28

Industrie, commerce & logistique

Agropole de Berkane	38
Agropolis	39
Atlantic Free Zone	40
Haliopolis	41
MIDPARC	42
Parc de Jorf Lasfar	43
Parc de Selouane	44
Technopole d'Oujda	45
Zone d'Activité Aït Kamra	46
Zone Industrielle de Boujdour	47

Offshoring & nouvelles technologies

Casanearshore	50
Fès Shore	51
Oujda Shore	52
Technopolis	53

Etats financiers

Ratios financiers	56
Bilan	58
Compte de résultat	60



Mot de **M. Omar Elyazghi,** Président du Directoire de MEDZ

2013 a été une année riche et intense au cours de laquelle nous avons défini les grandes étapes qui vont nous permettre d'atteindre notre ambition : conforter notre position de leader au Maroc dans l'aménagement et la gestion de parcs d'activités industriels, offshoring et touristiques.

Je suis heureux de vous présenter nos résultats, de revenir sur nos grandes réalisations et de partager notre feuille de route à l'horizon 2020. À de nombreux égards, 2013 restera une année charnière pour MEDZ, qui a permis de mettre en place plusieurs chantiers structurants, tout en délivrant des résultats financiers solides et conformes aux objectifs que nous nous étions fixés.

Durant cette année, nous avons jugé opportun de mener une revue des activités stratégiques de MEDZ, en vue de faire un diagnostic des années écoulées et de déceler les nouvelles orientations stratégiques et les leviers d'amélioration pour les années à venir. Dans le même temps, nous avons poursuivi une politique active de gestion de risque, qui nous permet de nous concentrer sur nos activités et dégager des marges de manœuvre face aux différents enjeux financiers, réglementaires et d'image de marque. 2013 a été sans conteste l'année du déploiement de

nombreuses axes d'ordre stratégique et organisationnel, notamment la mise en place d'une entité Audit interne MEDZ, afin de renforcer le dispositif de contrôle interne, d'assurer une surveillance permanente des risques, tant opérationnels que financiers, et d'évaluer l'ensemble des processus ainsi que ceux des filiales.

En complément, et dans une dynamique d'amélioration continue, la révolution digitale vient de s'ajouter à l'univers MEDZ, au service d'une meilleure communication et commercialisation de ses parcs d'activités.

Ces chantiers, nous les avons conduits tout en mettant les ressources humaines au centre de nos préoccupations. Ainsi, des dispositifs ont été initiés afin de renforcer nos ressources humaines, notamment à travers la mise en place d'une cellule médicale et le déploiement du portail RH au profit des collaborateurs et l'édition du livret d'accueil pour les nouveaux entrants.

Sur un autre registre, le renouvellement de la certification ISO 9001 de MEDZ confirme le bon fonctionnement et l'efficacité de notre système de management de la qualité, qui permet par ailleurs de définir des axes de progrès continus,

qu'ils soient communs ou individualisés.

MEDZ a enregistré des résultats honorables alors que l'économie marocaine a connu une croissance modeste voire difficile et en dépit d'une conjoncture internationale peu favorable. Notre chiffre d'affaires a atteint 551, 20 MDH, en progression de 3 %, par rapport à 2012, et un portefeuille client qui s'élève à 153 entreprises. Tous nos segments de marché ont contribué à cette croissance. Celle-ci est également en partie liée à la montée en puissance des contrats remportés, qui confortent notre position de référent dans l'aménagement et la gestion de parcs d'activités et fruits de notre développement rapide et de nos performances satisfaisantes dans les marchés cibles.

Au niveau de l'activité industrielle, les dynamiques économiques restent contrastées mais la configuration sectorielle conforte des perspectives globalement positives pour 2013. A noter que 2013 a été marquée par une accélération des exportations des secteurs de l'électronique, de l'aéronautique et de l'automobile, la tendance toujours haussière des importations des biens d'équipement et des demi-produits et la reprise des importations énergétiques. Les secteurs de l'Automobile et de l'aéronautique sont restés dans un trend haussier et un rythme de croissance à deux chiffres, soit respectivement 24 % et 16,4 %. Ces secteurs ont continué à driver la demande pour les projets de MEDZ.

Les indicateurs conjoncturels montrent une évolution mitigée de la situation économique nationale, avec une évolution positive pour les autres secteurs. Une reprise a été ressentie dans les industries mécaniques et métallurgiques liés essentiellement à la sous-traitance. Autant de jalons qui permettent à MEDZ d'asseoir sa croissance et de consolider ses bases de développement sur des marchés prometteurs.

Par ailleurs, l'offshoring, un des secteurs les plus compétitifs à l'échelle mondiale, a connu une stagnation de sa croissance causée par la conjoncture économique difficile durant l'année 2013. Néanmoins, les analystes s'accordent à dire que le secteur reste à très fort potentiel.

Le Maroc, comme la plupart des destinations offshore, a vu son chiffre d'affaire généré se décontracter de -3% mais il a tout de même pu enregistrer la création de 1000 emplois. A noter que l'offshoring contribue annuellement à hauteur de 2% dans le PIB du Royaume et a pu créer 60 000 emplois jusqu'à aujourd'hui.

Ce contexte défavorable confirme la pertinence de la stratégie de redressement engagée suite à l'étude sectorielle, menée par MEDZ en 2013, visant

l'amélioration de l'attractivité du Maroc sur le volet offshoring et assurer l'objectif 2020 de doubler la taille et le Chiffre d'affaires du secteur.

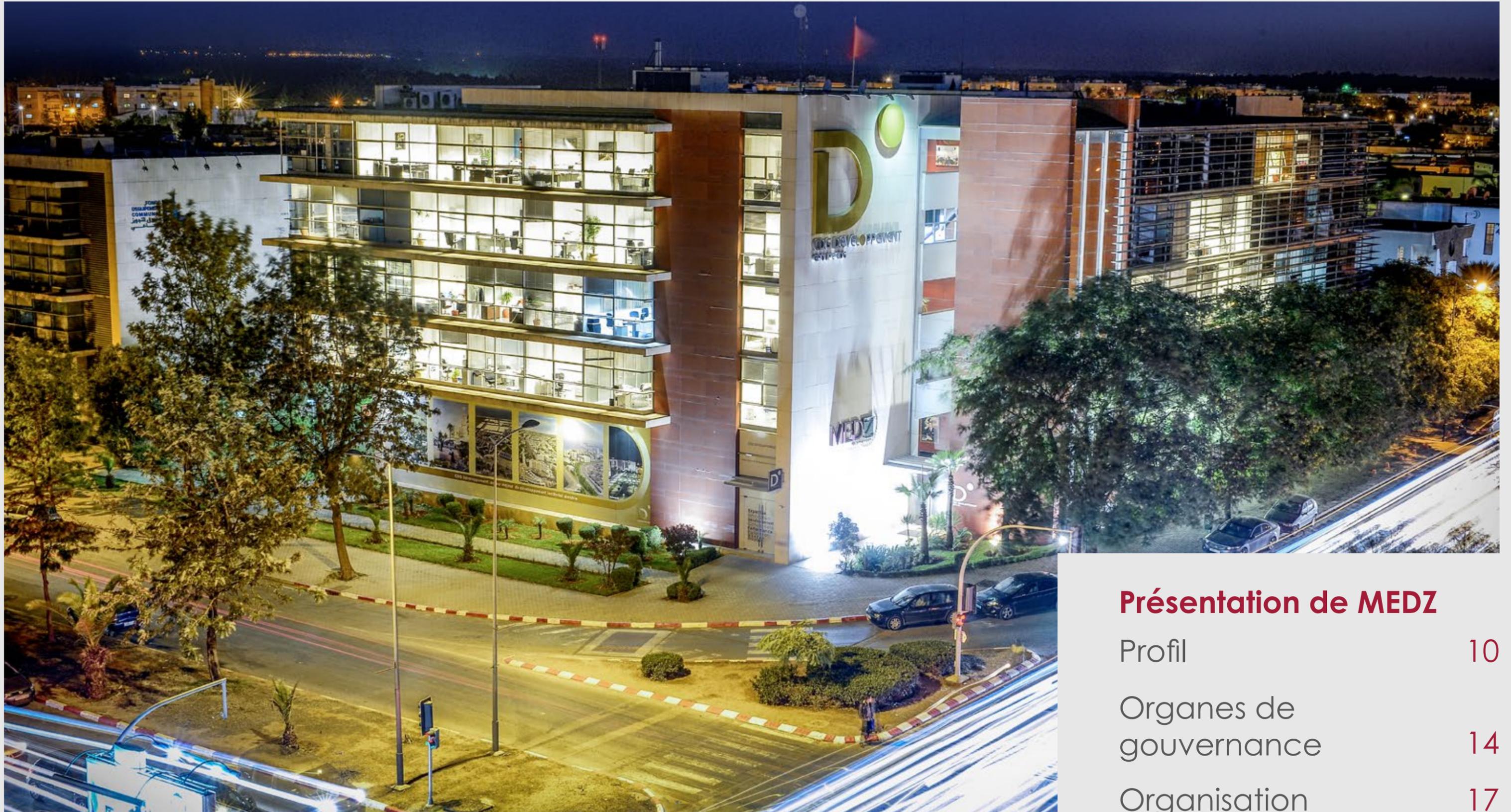
Pour y parvenir, MEDZ a décidé d'élargir son scope aux autres pays francophones, tels que la France, comme la Belgique, la Suisse et le Canada. Ceci, tout en restant toujours ouverts aux opportunités que peut présenter le marché du Royaume Uni, l'un des pionniers du secteur de l'offshoring dans le monde.

MEDZ, grâce à sa stratégie de promotion du Maroc et des infrastructures qu'elle gère, a réussi à installer le Maroc dans la carte mondiale des meilleures destinations pour l'outsourcing.

Aujourd'hui 3 parcs offshoring sont parfaitement opérationnels : Casanearshore, Technopolis et Fès Shore avec un taux d'occupation compensé de 80%, une centaine d'entreprises installées et plus de 23000 emplois créés.

Le travail accompli en 2013 est considérable. 2014 s'annonce une année de challenge car le contexte économique national et international que nous affrontons reste incertain. De fait, nous posons les jalons de notre croissance future en concentrant nos actions et nos investissements sur : l'adaptation de notre business model à l'évolution du marché, le renforcement de notre attractivité et de notre offre de valeur, la poursuite de notre développement et l'accélération de notre politique commerciale, avec la mise en place d'une organisation plus performante.

MEDZ est sur la bonne voie pour être demain un acteur encore plus agile et plus performant. Notre métier évolue vers l'expertise en gestion de parcs d'activités et en prestation de services à forte valeur ajoutée. Le tournant que nous opérons aujourd'hui est donc vital et confortera notre position de leader dans l'aménagement et la gestion de parcs d'activités industriels, offshoring et touristiques.



Présentation de MEDZ

Profil	10
Organes de gouvernance	14
Organisation	17

PROFIL



Siège de MEDZ à Rabat

A propos de MEDZ

MEDZ est une filiale du Groupe CDG, 1^{er} investisseur institutionnel du Royaume. Créée en 2002, elle est aujourd'hui leader au Maroc dans l'aménagement et la gestion de parcs d'activités industriels, offshoring et touristiques.

MEDZ met son expertise et son savoir-faire au service du développement territorial du pays, en offrant aux investisseurs un environnement attractif qui favorise le renforcement de leur compétitivité.

Elle met ainsi à leur disposition des infrastructures, aux normes internationales, à travers des projets structurants partout au Maroc.

Secteurs d'activités

• Industrie, Commerce & Logistique

• Offshoring & Nouvelles Technologies

• Tourisme



Atlantic Free Zone à Kénitra.



Casanearshore à Casablanca.



Ghandouri à Tanger.

Spécificité

MEDZ se positionne comme l'accompagnateur privilégié de l'Etat, dans la mise en œuvre de ses politiques sectorielles :

- Tourisme (Plan Azur).
- Industrie et Offshoring (Plan Emergence).
- Développement agricole (Plan Maroc Vert).
- Commerce (Plan Rawaj).
- Produits de la mer (Plan Halieutis).
- Energie (Stratégie Nationale dans le domaine des Energies renouvelables).

Acteur des grandes **stratégies sectorielles**



Tous les projets de MEDZ sont des déclinaisons régionales de ces stratégies sectorielles.

Orientations stratégiques

- Renforcer la confiance de nos partenaires institutionnels.
- Cœuvrer pour la satisfaction de nos clients.
- Accroître nos performances.
- Valoriser notre capital humain.

Business Model

Chaîne de valeur des projets

Conception et incubation	Aménagement	Construction	Promotion et commercialisation	Gestion
MEDZ, de par sa vocation stratégique d'incubateur de projet, assure la conception des projets.	MEDZ assure la réalisation des travaux d'aménagement, soit en direct soit en MOD, pour le compte des sociétés de projets.	MEDZ assure la réalisation des travaux de construction en MOD pour le compte soit des sociétés de projets, soit des foncières qui détiennent les actifs (sociétés créées par MEDZ, Foncière Chellah, RCAR, etc.).	MEDZ assure la commercialisation des projets.	La gestion et l'animation des parcs d'activités sont assurées soit par la société de projet, soit par des sociétés de gestion dédiées créées par MEDZ.
Cœur de métier de MEDZ				

Les projets de MEDZ

Tourisme

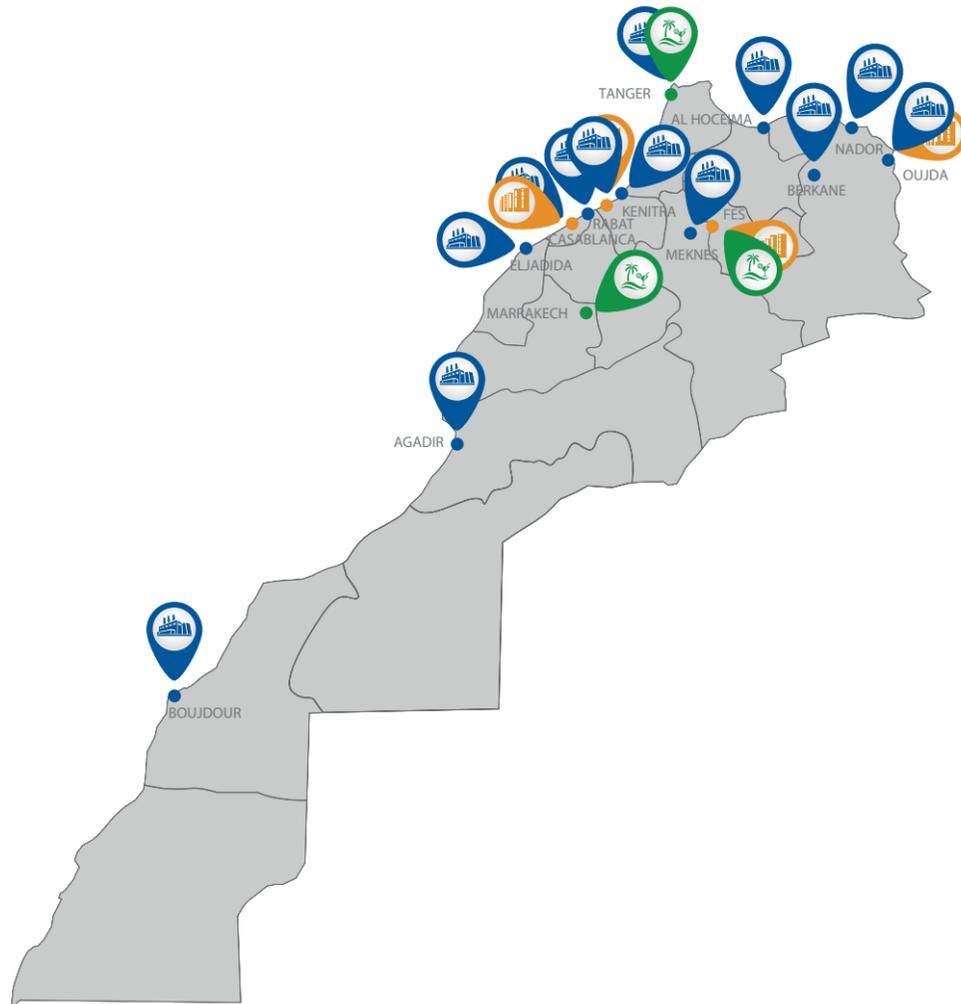
- Ghandouri.
- Oued Fès Golf City.
- Pinède.
- Zahrat Annakhil.
- Zone Aguedal.

Offshoring & Nouvelles technologies

- Casanearshore.
- Fès Shore.
- Oujda Shore.
- Technopolis.

Industrie, Commerce & Logistique

- Agropolis.
- Agropole de Berkane.
- Atlantic Free Zone.
- Haliopolis.
- Jorf Lasfar.
- MIDPARC.
- Parc de Selouane.
- Technopole d'Oujda.
- Technopolis.
- ZI de Boujdour.
- ZI de Bouznika.
- ZI de Gzenaya.
- Zone d'activités d'Aït Kamra.



Gzenaya à Tanger.



Oued Fès Golf City à Fès.



Casanearshore à Casablanca.

Chiffres-clés

- 12 ans d'existence
- 1124 millions de Dirhams de capital social
- 13 zones industrielles, commerciales & logistiques
- 5 zones touristiques
- 4 zones offshoring
- 4 zones franches
- 270 000 m² de bureaux world class
- 1700 hectares aménagés
- Plus de 200 000 emplois directs à terme
- Plus de 150 collaborateurs (filiales incluse)
- Présence dans 12 régions du royaume

Ils nous ont fait confiance

INDUSTRIE, COMMERCE ET LOGISTIQUE



OFFSHORING & NOUVELLES TECHNOLOGIES



ORGANES DE GOUVERNANCES

Le Conseil de Surveillance



1. M. Anass Hour Alami
Président du Conseil

2. M. Saïd Laffit
Membre du Conseil

3. M. Mohamed Hafnaoui
Membre du Conseil

4. M. Mohamed Amine Benhalima
Membre du Conseil

5. M. Azzedine Benmoussa
Membre du Conseil

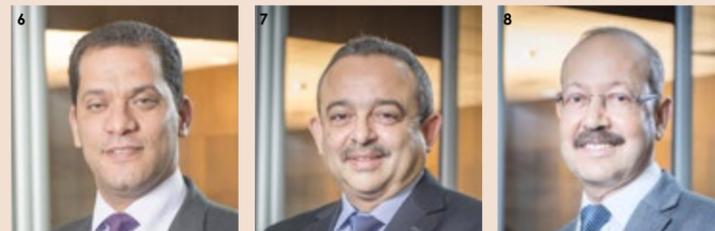
6. M. Omar Elyazghi
Président du Directoire

7. M. Mohssine Semmar
Membre du Directoire

8. M. Abderrafie Hanouf
Membre du Directoire



Le Directoire



Mission du Conseil de Surveillance

Le Conseil de Surveillance a pour mission de veiller au bon fonctionnement de MEDZ et d'en rendre compte à la maison-mère, CDG Développement. Pour ce faire, il exerce un contrôle permanent de la gestion de la société par le Directoire.

Le Conseil de Surveillance autorise la cession totale ou partielle des participations figurant à son actif immobilisé, ainsi que la constitution de sûretés, cautions, avals et garanties, sauf dans les sociétés exploitant un établissement bancaire ou financier.

Mission du Directoire

Nommé par le Conseil de Surveillance, le Directoire est en charge de la gestion de MEDZ.

Il est investi des pouvoirs les plus étendus pour agir en toutes circonstances au nom de la société. Il exerce ces pouvoirs dans la limite de l'objet social et sous réserve de ceux qui sont expressément attribués par la loi au Conseil de Surveillance et aux Assemblées d'actionnaires.

Le Comité de Direction

1. M. Omar Elyazghi
Président du Directoire

2. M. Mohssine Semmar
Membre du Directoire

3. M. Abderrafie Hanouf
Membre du Directoire

4. M. Chakir Bouatia
Directeur Marketing & Veille

5. M^{me} Lamiae Rhissassi
Directrice de l'Organisation & des Risques

6. M^{me} Hind Halim
Directrice Commerciale Industrie

7. M^{me} Abla Aouad
Directrice de la Communication

8. M. Saïd Saydy
Directeur des Opérations

9. M. Mehdi Kabbaj
Directeur du Pôle Finances & Ressources

10. M. Samir Guerraoui
Directeur Commercial Offshoring

11. M. Rachid El Alaoui El Aoufoussi
Directeur Général de Casanearshore & Technopolis

12. M. Saad Harket
Directeur Général d'Haliopolis

13. M. Mohamed Mengad
Directeur Général d'Oued Fès

14. M. Saad Bennouna
Directeur Général de MIP

Mission du Comité de Direction

Le Comité de Direction est une instance exécutive qui assure le pilotage et le bon fonctionnement de l'ensemble des activités de MEDZ et veille à la mise en oeuvre et à la coordination des décisions et actions stratégiques du Conseil de Surveillance.

Les Comités

Le Comité d'Engagement et d'investissement :

- 1. **M. Mohamed Amine Benhalima**
Président
- 2. **M^{me} Iitimid Ouazzani**
Membre
- 3. **M. Yassine Haddaoui**
Membre



Mission du Comité d'Engagement et d'investissement

Sa mission est d'assister et conseiller le Conseil de Surveillance sur les points suivants :

- Définir la politique générale d'investissement.
- Analyser le plan moyen terme.
- Analyser les budgets annuels d'investissement et recommander les ajustements à opérer.
- Evaluer l'opportunité des opérations d'investissements préalablement à leur engagement.
- Donner un avis sur les activités nouvelles en termes de cohérence avec le business model de MEDZ et celui du groupe CDG.

Le Comité d'Audit et Risques

- 1. **M. Said Laffit**
Président
- 2. **M. Mustapha Lahboubi**
Membre
- 3. **M. Azeddine Benmoussa**
Membre
- 4. **M. Mohamed Ali Ghannam**
Membre
- 5. **M. Mohamed Hafnaoui**
Membre



Mission du Comité d'Audit et Risques

Sa mission principale est l'examen des projets de comptes devant être soumis au Conseil de Surveillance, l'examen de la cohérence des mécanismes de contrôle et d'audit, le suivi des risques ainsi que l'examen des travaux d'audit et du rapport annuel sur le contrôle interne.

Le Comité de Nomination et de Rémunération

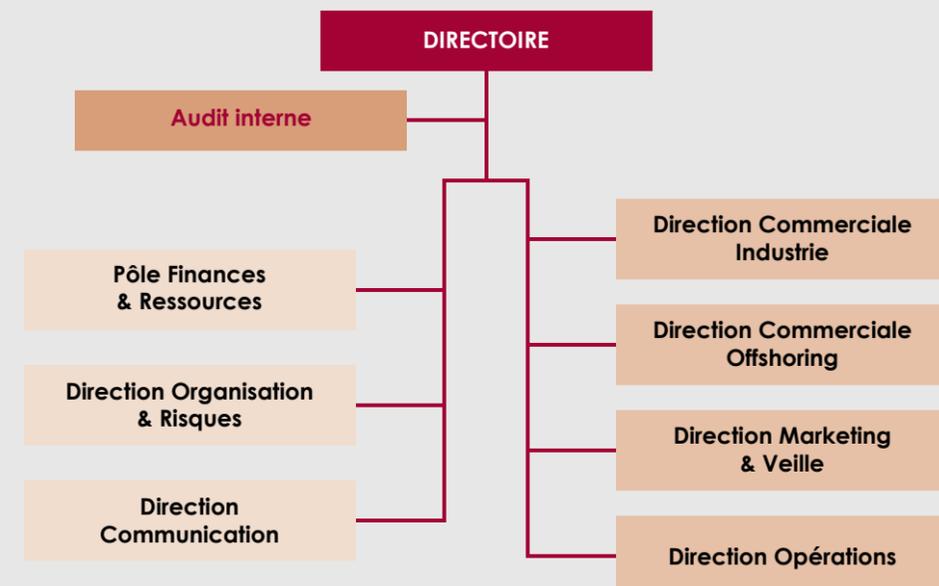
- 1. **M. Said Laffit**
Président
- 2. **M. Hamza El Hajoui**
Membre
- 3. **M. Faysal Belhassani**
Membre
- 4. **M. Mohamed Hafnaoui**
Membre



Mission du Comité des Nominations et Rémunérations

Sa mission est d'assister le Conseil de Surveillance dans l'exécution et la coordination des décisions stratégiques liées à la fonction humaine, la détermination et le contrôle de la rémunération ainsi que l'examen du respect de la bonne application des principes de gouvernement d'entreprise.

ORGANISATION





Faits marquants

Chantiers internes	22
Evènements	24
Promotion des projets	28

CHANTIERS INTERNES



Showroom commercial MEDZ

Inauguration du showroom commercial de MEDZ

Dans le cadre des actions initiées pour développer davantage de proximité avec ses clients et prospects, MEDZ a mis en place un showroom commercial. Il s'agit d'un espace dédié, convivial et agréable, pour les accueillir, les conseiller et les accompagner dans leur choix d'investissement.

Maintien de la certification ISO 9001 de MEDZ

La certification ISO 9001-Version 2008 du système de management de MEDZ a été reconduite par le Bureau Veritas.

Cette certification couvre la conception, l'incubation, l'aménagement et la commercialisation de zones touristiques, industrielles et logistiques ainsi que les prestations de maîtrise d'ouvrage déléguée.

L'audit de suivi s'est déroulé les 15 et 16 juillet 2013. Il s'est conclu par l'absence de non conformités.

Par ailleurs, il a mis en valeur les points forts du système de management :

- L'engagement de la direction et des pilotes.
- Une vision stratégique claire.
- La maîtrise du métier
- La pertinence des actions de consulting.

A l'issue de la réunion de clôture, le Bureau Veritas a tenu à féliciter les collaborateurs de MEDZ pour leurs efforts afin de maintenir une dynamique d'amélioration continue du système de management de la qualité, de la qualité de leur travail, leur transparence et leur esprit d'ouverture concernant les propositions d'améliorations.



Lancement du chantier de la stratégie digitale MEDZ

Dans un environnement évoluant vers une appétence plus forte pour le digital au Maroc et à l'international, il était opportun de réfléchir à une stratégie digitale qui permet de penser différemment l'expérience et le parcours client sur internet.

Forte de sa position de leader au Maroc dans l'aménagement de parcs d'activités industriels, touristiques et offshoring, MEDZ l'a bien compris ! Elle a choisi de développer des dispositifs digitaux, en phase avec les nouvelles tendances du parcours client et investisseur sur le net, qui impliquent une compréhension fine des enjeux business et communication de l'entreprise dans un contexte marocain et international.

Cette stratégie digitale a notamment pour objectifs de:

- Développer plus de proximité avec les clients.
- Capter les prospects et clients d'une manière personnelle, ciblée et interactive.
- S'ouvrir davantage sur l'international.
- Renforcer la visibilité de MEDZ sur internet et accroître sa notoriété.
- Accompagner la croissance et le développement géographique de MEDZ.

Ce chantier devrait aboutir à une nouvelle identité numérique de MEDZ en cohérence avec le positionnement de sa marque et celle de ses projets et à une approche pragmatique et évolutive permettant d'obtenir rapidement des « quick wins ».

Mise en place d'une Entité Audit interne

Dans un contexte marqué par de nombreuses évolutions d'ordre stratégique, économique et organisationnel, et dans le cadre de la bonne gouvernance et l'amélioration continue de ses outils de contrôle, il s'est avéré nécessaire pour MEDZ de :

- Renforcer son dispositif de contrôle interne.
- Assurer une surveillance permanente de ses risques tant opérationnels que financiers.
- Evaluer l'ensemble de ses processus ainsi que ceux de ses filiales.

Pour se faire, et conformément aux orientations de son comité Audit et Risques, MEDZ a mis en place en janvier 2013 une Entité Audit Interne et l'a rattachée à la Présidence afin de garantir son indépendance et son objectivité.

Ainsi, l'entité Audit Interne s'est vue chargée de la planification et la conduite des missions d'audit interne, dans le respect de la charte d'audit de MEDZ, et a veillé au bon fonctionnement du dispositif de contrôle interne de MEDZ et de ses filiales.

Dans ce cadre, elle s'est acquittée des principales missions suivantes :

- Vérifier la conformité des activités aux règlements et procédures en vigueur et aux bonnes pratiques de gouvernance d'entreprise.
- Evaluer le niveau de pertinence du contrôle interne.
- Vérifier la mise en œuvre effective des décisions et instructions des organes de gouvernance et des obligations et engagements contractuels.
- Recommander des actions d'amélioration et évaluer leur mise en œuvre effective.

Lancement de la revue stratégique des activités de MEDZ

En seulement 10 années d'existence, MEDZ a réalisé plusieurs projets d'envergure et structurants dans plusieurs régions dans les domaines du Tourisme, de l'industrie et des services. Elle a connu un rythme d'investissement soutenu et une croissance très rapide.

Dans ce contexte, MEDZ a souhaité lancer une revue stratégique de ses activités, avec comme principaux objectifs :

- Un diagnostic de ses activités.
- Des propositions d'évolutions.
- La mise en place d'une feuille de route d'implémentation.

A l'issue de ce chantier structurant, ont été identifiés les risques pouvant avoir un impact sur les résultats futurs de MEDZ, mais également les nombreux leviers d'amélioration, dont plusieurs étaient déjà été engagés. Ces leviers permettront de regagner des marges de manœuvre à horizon 2020.

Lancement du chantier d'actualisation Risk Management

En 2010, MEDZ a mis en place un dispositif de gestion des risques dans un objectif d'identifier, de façon claire et structurée, les risques avérés et potentiels associés à ses activités, de les analyser et de mieux les maîtriser.

De par la nature de ses métiers, MEDZ continue d'être confrontée à des enjeux de taille :

- Un environnement économique incertain et fluctuant qui perturbe les stratégies définies et qui entraîne des ajustements coûteux
- Une complexité accrue de ses projets sur les plans institutionnel, technique et commercial, qui augmente les risques encourus
- L'obligation de mieux maîtriser les coûts et le rythme d'écoulement des stocks, vu la pression croissante du Groupe et l'importance qu'il porte aux résultats financiers consolidés de MEDZ

Compte tenu de ces enjeux et des différentes évolutions de MEDZ courant ces deux dernières années, un chantier d'actualisation des cartographies des risques existantes vient d'être lancé en décembre 2013 pour une durée de 6 mois. Le périmètre de ce chantier couvre MEDZ, Casanearshore et MedZ Sourcing.

Les finalités recherchées par le lancement de ce chantier est de :

- Permettre à chacun de vous d'anticiper les risques liés à ses activités et de mettre en place les mesures appropriées pour atténuer les conséquences
- Maintenir une gestion pérenne et efficace du dispositif de gestion des risques pour renforcer la capacité de MEDZ à faire face aux différents enjeux financiers, réglementaires et d'image de marque.

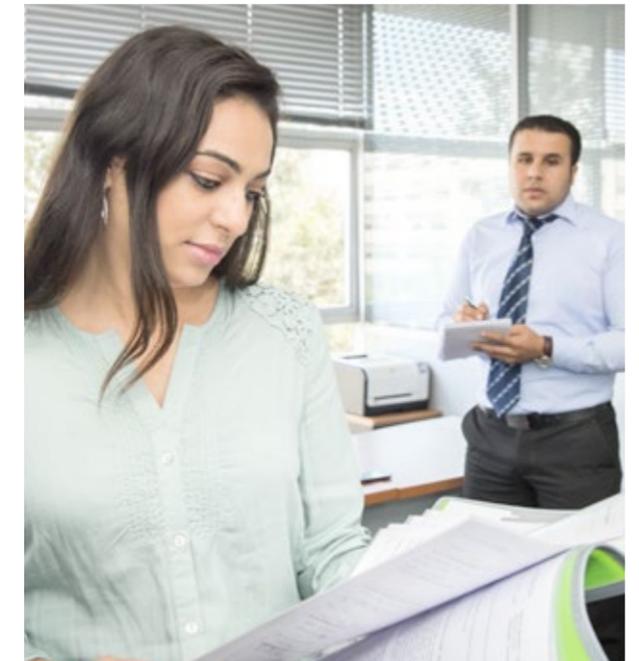


Les RH au coeur de l'excellence opérationnelle

Edition du 1^{er} livre d'accueil MEDZ

La Direction des Ressources Humaines de MEDZ a édité son premier livret d'accueil, une des étapes primordiales du processus d'intégration des nouveaux embauchés.

Le livret d'accueil constitue une base documentaire de référence qui permettra au nouvel arrivant de répondre à ses principales questions et de faciliter son intégration matérielle, en lui donnant les points de repère essentiels sur l'organisation, les missions et les avantages sociaux de MEDZ ainsi que des informations pratiques pour optimiser son quotidien.



Lancement du nouveau portail RH

MEDZ s'est dotée d'un nouveau portail intranet pour la gestion des Ressources Humaines. Un système d'information qui offre aux collaborateurs la possibilité de personnaliser et de traiter toutes leurs informations et demandes ainsi que d'optimiser la gestion administrative des RH en toute simplicité et en un temps réduit. Ceci permettra au département RH de mieux servir le collaborateur et mieux se focaliser sur le volet stratégique de la fonction.

Ce portail constitue également une mine d'informations, permettant aux collaborateurs, aux managers et à la Direction des Ressources Humaines d'avoir un accès facile aux historiques, à savoir : les diplômes, les années d'expérience, le niveau de rémunération, l'ancienneté, les congés, la formation, etc.

Il s'agit d'un système qui offre un maximum de transparence, au niveau de l'information, pour toutes les parties prenantes : Collaborateur, Manager et Direction RH.

Mise en place d'une cellule médicale MEDZ

Dans le cadre de la prévention de la santé des collaborateurs et de l'amélioration de leurs conditions de travail, MEDZ a mis à la disposition de son personnel, en collaboration avec CDG Développement, une cellule de médecine du travail. A cet effet, un local équipé et aménagé est pleinement dédié à l'infirmier.



ÉVÉNEMENTS



Photo de groupe - Collaborateurs MEDZ

Événement interne

27 & 28 septembre 2013

Organisation du team-building de MEDZ autour du thème « Une intelligence collective pour un succès durable »



Allocution de M. Anass Houir Alami, Directeur Général de la CDG

MEDZ a organisé sa convention de team-building, les 27 et 28 septembre 2013, sous la thématique : « Une intelligence collective pour un succès durable ».

Cette manifestation a répondu à plusieurs objectifs : souder les équipes, mieux travailler dans la transversalité, faciliter la communication et favoriser les échanges entre les collaborateurs, etc., pour in fine améliorer les

synergies au sein de MEDZ. Durant la séance plénière, M. Anass Houir Alami, Directeur Général de la CDG, a prononcé un discours à travers lequel il est revenu sur l'évolution de MEDZ.

Celle-ci a connu une croissance rapide et des réalisations importantes, qui ont eu un impact socio-économique significatif, comme les chiffres l'attestent. Dans ce sens, et étant donné le contexte environnemental global de crise, MEDZ a lancé une revue stratégique de ses activités afin notamment de limiter les risques, de revoir son business model et d'avoir plus de visibilité sur son positionnement futur.

Les résultats issus de cette étude ont par la suite été présentés à l'ensemble des collaborateurs. Ainsi, ont été exposés aussi bien les risques que les leviers d'amélioration identifiés, dont plusieurs sont d'ores et déjà engagés.

Par la suite, ont été organisés des ateliers de travail en lien avec la synergie et des activités de team-building pour renforcer la cohésion des équipes.

En savoir + :

Les thèmes des ateliers :

1. Comment faire fonctionner une équipe projet de façon optimale ?
2. Comment favoriser le partage d'expériences entre MEDZ et ses filiales ?
3. Comment améliorer la circulation de l'information utile en interne ?
4. Comment concilier intérêt collectif et objectifs individuels des collaborateurs ?

Chiffres clés
 8 Mrds DH
 Contribution de MEDZ à la croissance du PIB
 30 000
 Création d'emplois
 7 Mrds DH
 Investissements

Visites royales

20 juin 2013

Visite par Sa Majesté le Roi de la Technopole d'Oujda

Le jeudi 20 juin 2013, Sa Majesté le Roi Mohammed VI s'est enquis du bilan des réalisations relatives à la 1ère tranche de la Technopole d'Oujda, aménagée par MEDZ.

Durant cette journée, des explications ont été fournies à SM le Roi concernant l'état d'avancement des infrastructures. Le souverain s'est également enquis de l'état d'avancement du processus de commercialisation des terrains au profit des investisseurs, qui présente un bilan globalement encourageant, et a inauguré le Pôle Services de la Technopole d'Oujda, qui prévoit des

composantes Offshoring (OujdaShore) et Tertiaire.

Pour rappel, la Technopole d'Oujda est une plateforme industrielle intégrée, qui représente la convergence de plusieurs stratégies sectorielles nationales :

- La stratégie Med Est, déclinaison territoriale des programmes Emergence et Rawaj dans l'Oriental, qui vise à renforcer le potentiel industriel et de services de cette région.
- La stratégie nationale liée aux énergies renouvelables, à travers la Cleantech. Celle-ci ambitionne d'ériger la Région de l'Oriental en tant que hub industriel dans le domaine du développement durable, à l'échelle nationale et régionale.

Chiffres clés
 107 ha
 Superficie de la 1ère tranche
 492 millions de DH
 Investissements
 15 000
 Création d'emplois directs à terme

24 juin 2013

Visite de SM le Roi au sein de l'Agropole de Berkane

Le 24 juin 2013, Sa Majesté le Roi Mohammed VI a visité l'Agropole de Berkane, plateforme industrielle intégrée aménagée par MEDZ.

Durant cette journée, SM le Roi a inauguré le Pôle R&D réalisé par le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime. Ce Pôle abritera les structures en charge :

- De la recherche agronomique (INRA).
- Du contrôle sanitaire, de l'hygiène et de la qualité (ONSSA).
- Du contrôle et de la coordination des exportations (EACCE).

En plus de services mutualisés (salle de conférence, restauration, hébergement...) qui sont intégrés à l'Agropole de Berkane. Ce pôle devrait permettre aux investisseurs qui vont s'y installer :

- D'avoir un ancrage sur le monde de la recherche et du savoir.
- De bénéficier de services administratifs et de prestations de proximité.

En marge de cette inauguration, SM le Roi a également procédé à la remise de certificats de propriété à 9 investisseurs au niveau de l'Agropole de Berkane.

A propos :

L'Agropole de Berkane s'inscrit dans le cadre :
 • Du Plan Maroc Vert, qui consiste à valoriser le potentiel agricole territorial pour développer une agriculture moderne et compétitive.
 • La Stratégie MED EST, visant à renforcer le potentiel industriel et de services de l'Oriental.

En savoir + :

A travers les agropoles qu'elle aménage (Agropolis de Meknès et Agropole de Berkane), MEDZ ambitionne de contribuer à ériger le secteur agro-industriel comme véritable moteur de croissance, créateur de richesse et de valeur ajoutée.

Secteurs d'activité commercialisés à l'agropole de Berkane :

- **Agro-industrie :**
 - Transformation des produits laitiers.
 - Valorisation de plantes aromatiques et médicinales.
 - Conservation de fruits et légumes.
 - Transformation des céréales.
- **Industrie de support :**
 - Production d'emballage (carton et plastique).
 - Stockage & conditionnement.
 - Agrofourniture (pompes d'irrigation, semences et produits phytosanitaires, etc.).
- **Activités commerciales.**

30 septembre 2013

SM le Roi s'enquiert de l'état d'avancement des réalisations de MIDPARC



Perspective - Projet MIDPARC

Le 30 septembre 2013, Sa Majesté le Roi Mohammed VI s'est enquis du bilan des réalisations relatives à la 1^{ère} tranche de Midparc, plateforme industrielle intégrée aménagée par MEDZ.

Par la même occasion, Sa Majesté a honoré de sa présence l'ouverture de l'Aerospace Meefings Casablanca, événement qui a été hébergé dans l'enceinte de Midparc.

Idéalement située, à proximité du principal aéroport du pays (Mohammed V) et à peine à 30 km de la capitale économique Casablanca, la P21 de Midparc est prévue sur une superficie totale de 125 ha.

Pour rappel, la P21 MidParc a pour objectif principal de contribuer à la consolidation d'un secteur à fort potentiel considéré comme Métier Mondial du Maroc et ce, dans le cadre de la mise en œuvre du Pacte National pour l'Emergence Industrielle.

Chiffres clés

743 millions de DH
Coût d'aménagement

4 Milliards de DH
Investissements induits

15 000
Création d'emplois directs à terme



Cérémonie de signature

10 juin 2013

Casaneashore : Signature d'une convention avec la Lydec

Le lundi 10 juin 2013, une convention a été signée par M. Rachid El Alaoui, Directeur Général de Casaneashore SA, filiale de MEDZ et M. Jean-Pascal Darriet, Directeur Général de la Lyonnaise des Eaux de Casablanca (Lydec). Cette convention permet de raccorder Casaneashore Park au réseau de la Lydec, dans le cadre de l'élargissement du périmètre de la gestion déléguée à la zone géographique du parc offshoring, qui représente le fer de lance du réseau des parcs de Casaneashore SA.

Les principaux objectifs attendus de ce partenariat pour Casaneashore Park sont les suivants :

- La garantie et le maintien de ses infrastructures aux meilleurs niveaux de sécurité requis, pour satisfaire les besoins des clients qui y sont installés.
- Le maintien de son positionnement stratégique, en tant que destination connue et reconnue à l'international.

Ainsi, ce partenariat devrait permettre notamment d'améliorer :

- La sécurité du service électrique desservant Casaneashore Park, à travers l'installation d'une double source et d'une double induction provenant du réseau Lydec. Cette connexion fiabilisera l'alimentation au sein du parc.
- La qualité et la fiabilité du réseau électrique de Casaneashore Park. De la sorte, plusieurs services d'excellence seront mis en place, dont l'optimisation de la puissance installée, le suivi technique en temps réel du réseau et de la consommation électrique, etc.



A propos :

Lydec : La Lyonnaise des Eaux de Casablanca est un opérateur de services publics qui gère la distribution d'eau et d'électricité, la collecte des eaux usées et pluviales et l'éclairage public de la Région du Grand Casablanca au Maroc.



Casaneashore à Casablanca



En savoir + :

Les partenaires du projet :

- L'Etat, représenté par les Ministères de l'Intérieur, de l'Economie & des Finances, de l'Industrie, du Commerce & des Nouvelles Technologies ainsi que le Fonds Hassan II.
- Le groupement formé par l'aménageur MEDZ (à travers sa filiale Midparc Investment) et la société de commercialisation, de développement et de gestion Midparc (issu d'un partenariat entre MEDZ et CENAL, MASPIN et ARSCO, industriels ayant réussi leur implantation au Maroc dans les métiers de l'aéronautique et de l'électronique).



PROMOTION DES PROJETS



Organisation de journées promotionnelles

16 avril 2013

MEDZ partenaire des Tribunes Massolia, organisées sous la thématique des Energies Renouvelables

Le mardi 16 avril 2013 à Casablanca, MEDZ a participé, en tant que partenaire, au séminaire organisé par Massolia, sous la thématique des « Energies Renouvelables ».

Sont intervenus, lors des différents panels, les représentants du Ministère du Commerce, de l'Industrie & de la Logistique, de l'Agence Marocaine de l'Energie Solaire (MASEN), de la Commission « Investissements, compétitivité et émergence industrielle » de la CGEM et de MEDZ.

Lors de cette manifestation, M. Mohssine Semmar, Directeur du Pôle Industrie, Commerce & Logistique de MEDZ, et Mme Maha Benali, Directrice des Ventes de MEDZ, ont pu ainsi présenter :

- L'offre de valeur de MEDZ.
- Le concept des P2I et les avantages offerts aux investisseurs.
- La Cleantech, zone franche axée sur le développement durable, et logée au niveau de la Technopole d'Oujda.

Cette matinée, qui a connu la participation de plusieurs acteurs

économiques, institutionnels et opérateurs, a permis de favoriser des échanges et de partager des analyses ayant trait à un secteur d'activité en pleine expansion dans le monde.

En savoir + :

Massolia est la 1^{ère} communauté en ligne www.massolia.com dédiée aux technologies vertes et à l'environnement au Maroc.

Cette rencontre avait comme objectifs :

- De se pencher sur l'intégration de l'industrie locale dans les plans énergétiques nationaux.
- D'exposer aux participants les opportunités offertes par les projets énergétiques.
- D'analyser les compétences industrielles locales disponibles.
- De présenter les infrastructures et incitations mises en place pour accompagner cette nouvelle filière industrielle locale.



M. Mohssine Semmar, présentant l'offre de MEDZ.



Vue de l'assistance

25 juin 2013

Organisation par MEDZ d'une journée d'information régionale à Boujdour au profit des investisseurs



Vue de l'assistance



Visuels de la région

Le 25 juin 2013, dans le cadre du lancement de la commercialisation de la Zone industrielle de Boujdour, MEDZ a organisé une journée d'information régionale, qui a eu notamment comme objectifs de présenter aux investisseurs :

- Les atouts et opportunités de la Région.
- L'assistance proposée par les différents services de l'Etat.
- L'offre de valeur de MEDZ, en termes d'infrastructures d'accueil.
- Le processus de commercialisation, confié à la société Parc Haliopolis, filiale de MEDZ.

Cette manifestation a connu un taux de participation important, avec la présence de plus d'une centaine de personnes, dont des investisseurs potentiels, des acteurs économiques majeurs de la Région, etc.

Elle s'est clôturée par un large débat sur l'environnement général des investissements dans la province de Boujdour et sur les potentialités importantes qu'offre la région de Laâyoune Boujdour Sakia Al Hamra, de par ses spécificités, dont l'existence d'un stock C de petits pélagiques.

Par ailleurs, plusieurs questions ont été soulevées relativement aux caractéristiques de la zone industrielle, à savoir :

- La typologie des lots proposés.
- Les services qui seront assurés.
- Les modalités pratiques pour bénéficier de lots terrains au sein du projet.

Les discussions ont été également focalisées sur l'articulation de ce projet avec le nouveau port de Boujdour. En effet, leur proximité représente un atout de taille en termes de synergies à mettre en œuvre, pour stimuler la création de valeur et d'emplois, et in fine le développement du territoire.

En savoir + :

Les partenaires de la journée :

- Le Ministère de l'Industrie, du Commerce & des Nouvelles Technologies.
- L'Agence pour la promotion et le développement économique et social des provinces du Sud du Royaume.
- L'Office National de l'Electricité et de l'Eau Potable (ONEE).
- La Province de Boujdour.
- La Commune Urbaine de Boujdour.
- Le CRI de Laâyoune Boujdour Sakia Al Hamra.

Le projet Boujdour en chiffres :

16,5 ha
Superficie globale

600 MDH
Investissement induit

3 000
Emplois potentiels à terme

80 MDH
Coût d'aménagement

03 octobre 2013

Organisation par MEDZ d'une visite d'information pour promouvoir les projets de l'Oriental



M. Rachid Rami avec les représentants de plusieurs fédérations professionnelles

Le 3 octobre 2013, MEDZ a organisé une visite d'information, au profit de plusieurs fédérations professionnelles, au niveau de l'Oriental.

Au cours de cette journée, M. Rachid Rami, Directeur de Projet en charge de l'Oriental, a présenté l'offre de valeur de MEDZ. Celle-ci englobe notamment :

- La mise en place d'une offre d'infrastructures aux normes internationales.
- La mise en place d'un guichet unique abritant les principales fonctions administratives.
- La mise en place de services de proximité, répondant aux besoins des entreprises et des personnes.
- Le développement d'une offre de formation pour garantir la disponibilité des compétences.

Afin de rendre cette rencontre plus attrayante et plus parlante, une visite de chacun des sites a été organisée. Des explications ont été fournies aux participants pour chaque projet, en termes de positionnement, d'infrastructures mises en place, de services prévus, d'avancement de la commercialisation et de la valorisation, de potentialités de la région, etc.

Les participants ont ainsi pu appréhender l'ensemble des avantages offerts par MEDZ au niveau des sites visités, afin de mettre à la disposition des investisseurs qui souhaitent s'y implanter un environnement attractif, favorisant leur compétitivité.



En savoir + :

La journée d'information avait notamment pour objectif de promouvoir les projets de MEDZ initiés dans la région. Il s'agit de :

- La Technopole d'Oujda, plateforme industrielle intégrée à vocation multisectorielle.
- L'Agropole de Berkane, plateforme industrielle intégrée dédiée à l'agro-industrie.
- Le Parc Industriel de Selouane, parc généraliste multisectoriel, dédié à la PME/PMI.

Pour rappel, ces 3 projets s'inscrivent dans le cadre de la stratégie Med-Est, déclinaison régional du Plan Emergence au niveau de l'Oriental.



Vue de la Technopole d'Oujda



Parc Casanearshore

2, 3 et 4 Octobre 2013

MEDZ Sourcing, au Sommet Mondial des cités et gouvernements locaux



Stand MedZ Sourcing

Dans le cadre de sa stratégie de promotion des parcs Offshoring en tant que moteur du développement régional, MedZ Sourcing, filiale de MEDZ, a pris part, du 1^{er} au 4 octobre 2013, au Sommet Mondial des dirigeants locaux et régionaux.

En sa qualité de partenaire stratégique de l'Etat pour le développement du secteur de

l'offshoring, MedZ Sourcing a pu présenter, à travers son stand sur le salon et les différents échanges avec les participants, les différentes plateformes d'accueil dont elle assure la promotion, la commercialisation et la gestion. Implantés dans différentes régions du Maroc, Casablanca, Rabat, Fès et Oujda, ces zones offshoring permettent à ces villes de profiter d'un rayonnement national et international et favorisent la création d'emplois et l'essor économique régional.

MedZ Sourcing, à travers sa participation à ce plus grand rassemblement d'élus locaux et régionaux dans le monde, confirme sa volonté de continuer sur sa voie de développement et de création de valeur ajoutée au Maroc.



A propos :

Le 4^{ème} Congrès Mondial de Cités et Gouvernements Locaux Unis (CGLU) a été organisé pour la première fois dans le continent africain et accueilli par la ville de Rabat, du 1^{er} au 04 octobre 2013, sous le thème «Imaginer la Société, Construire la Démocratie».

10 au 14 novembre 2013

MEDZ Sourcing Sponsor du Gartner Symposium and IT Expo



Conférence organisée pendant le salon

Dans le cadre de sa stratégie de promotion des zones Offshoring en tant que plateformes d'accueil « Best cost » respectant les standards internationaux, MedZ Sourcing a pris part, du 10 au 14 novembre 2013, au « Gartner symposium & IT expo » à Barcelone.

Cet événement est reconnu mondialement en tant que messe pour les décideurs et spécialistes du secteur de l'outsourcing et plus précisément dans le segment de l'ITO (Information and Technology

Outsourcing). Ce segment à forte valeur ajoutée a été l'un des premiers à décoller dans les parcs gérés par MedZ Sourcing.

Cette édition spéciale a été l'occasion pour MedZ Sourcing de rencontrer plusieurs prospects internationaux sur son stand, qui présentait les avantages de la destination Maroc ainsi que les infrastructures et l'accompagnement offerts par MedZ Sourcing aux investisseurs.

MedZ Sourcing a pris part aux conférences et aux ateliers thématiques riches en informations sur les tendances du secteur et les évolutions attendues pour les années à venir. Des réunions avec plusieurs analystes seniors du cabinet Gartner ont aussi permis aux équipes de développer davantage le partenariat entre les deux parties.

Les salons en chiffres :

CGLU
3 000
Participants

Plus de 100
Pays représentés

GARTNER EXPO
Plus de 6 000
Intervenants

10 au 14 novembre 2013

MedZ Sourcing s'attaque au marché belge



Conférence organisée pendant le salon

Dans le cadre de sa stratégie de promotion de l'offre Offshoring au niveau international, MedZ Sourcing a participé à la conférence annuelle de l'EOA Belgique (European Outsourcing Association), tenue à Malines le 09 décembre 2013.

La conférence a été l'occasion pour MedZ Sourcing d'animer une table ronde sous le thème : « Experiences on shaping the future of ITO while leveraging Nearshoring capabilities in Morocco ». Cet événement a connu la participation de M. Chafik Sabiry, Président du Directoire de HP CDG et de M. Moncef Benabdeslam, Directeur Général de Cap Gemini, dont les sociétés emploient chacune près de 900 personnes au sein de Casanearshore et de Technopolis.

Avec la modération de M. Samir Guerraoui, Directeur Commercial et Marketing de MedZ Sourcing, les intervenants ont partagé avec l'audience les avantages compétitifs du Maroc, les tendances et nouveautés du secteur de l'ITO ainsi que la stratégie de promotion de MedZ Sourcing, qui s'inspire des exigences d'une clientèle internationale.

Le Maroc et l'Outsourcing :

3^{ème}

Destination en Belgique

6%

Part de marché après l'Inde et la Pologne

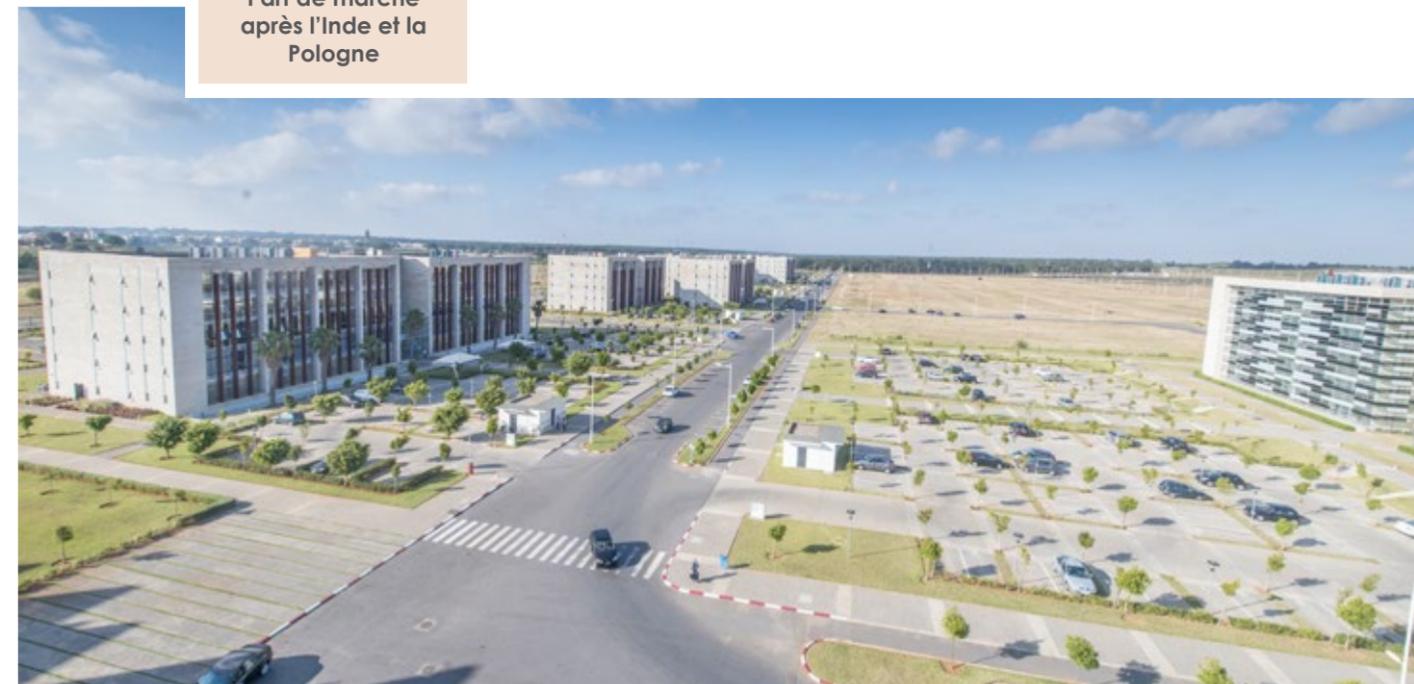
Le Maroc est en phase de passer d'une destination majoritairement française à une destination plutôt européenne, avec le développement du multilinguisme. Les intervenants ont d'ailleurs partagé avec l'audience leurs retours d'expériences.

La participation à cette conférence vient conforter le positionnement de MedZ Sourcing en tant qu'expert de l'outsourcing, qui met en place tous les moyens nécessaires afin de garantir une visibilité internationale à la destination Maroc.

A propos :

European Outsourcing Association (EOA Belgique) est un grand rendez-vous européen d'échange entre professionnels du secteur de l'outsourcing.

Une centaine de personnalités y ont pris part, entre directeurs d'outsourcing au sein de différentes entreprises internationales et belges et consultants.



12 décembre 2013

Organisation par MEDZ d'une 2^{ème} visite d'information pour promouvoir les projets de l'Oriental



M. Rachid Rami avec les représentants des chambres de commerce et d'industrie étrangères

Suite à l'organisation, en octobre 2013, d'une visite d'information au niveau de l'Oriental au profit de plusieurs fédérations professionnelles, MEDZ a organisé, le 12 décembre 2013, une 2^{ème} journée pour les chambres de commerce et d'industrie internationales au Maroc.

Celle-ci avait notamment comme objectifs de présenter les atouts offerts par les projets de MEDZ dans cette région ainsi que les avantages offerts par le Maroc, en général, en tant que terre d'accueil des investissements étrangers, et par l'Oriental, en particulier, en tant que territoire en pleine expansion économique.

Pour rappel, ces projets s'inscrivent dans le cadre de la stratégie Med-Est, déclinaison régional du Plan Emergence au niveau de l'Oriental.

Au cours de cette journée, M. Rachid

Rami, Directeur de Projet en charge de l'Oriental, a présenté notamment :

- L'offre de valeur de MEDZ (infrastructures aux normes internationales, guichet unique, services de proximité, offre de formation, etc.).
- Les potentialités de la région qui constituent un carrefour important entre l'Europe, le Grand Maghreb et le monde méditerranéen.

Cette journée, qui a constitué un temps d'échange privilégié, a été ponctuée par une visite de chacun des sites afin de fournir des explications opérationnelles aux participants. Ces derniers ont ainsi pu appréhender les projets dans leur globalité et mieux connaître les avantages offerts par MEDZ, pour mettre à la disposition des investisseurs un environnement attractif, favorisant leur compétitivité.

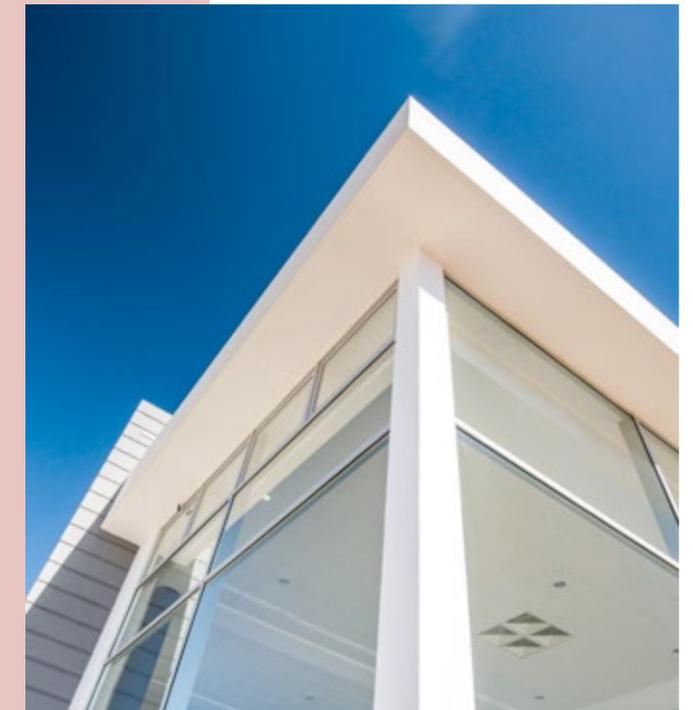
En Savoir + :

Les projets de l'oriental :

- La Technopole d'Oujda, plateforme industrielle intégrée à vocation multisectorielle. Celle-ci propose également une zone franche, dénommée Cleantech, qui offre, de par son statut, des avantages administratifs, douaniers et fiscaux très attractifs.
- L'Agropole de Berkane, plateforme industrielle intégrée dédiée à l'agro-industrie.
- Le Parc Industriel de Selouane, parc généraliste multisectoriel, dédié à la PME/PMI.

Atouts de la région de l'oriental :

- Une façade maritime de 200 km, offrant des possibilités importantes pour son développement économique.
- Une disponibilité de ressources humaines qualifiée, à des prix compétitifs.
- Un développement socio-économique important grâce au lancement de projets structurants (station touristique de Saidia, projet Marchica MED, etc.).
- L'existence d'infrastructures de desserte (les 2 aéroports internationaux d'Oujda Angad et de Nador El Aroui, le port international de Beni Nsar à Nador, la liaison avec Tanger-Med via la rocade méditerranéenne), etc.



Détail architectural - Showroom à la Technopole d'Oujda

Quelques salons et évènements nationaux et internationaux auxquels MEDZ a participé en 2013

Comices Agricoles de Berkane : du 24 au 27 janvier 2013 à Berkane

Cet événement est une vitrine au niveau national et l'international de toutes les avancées en matière agro-industrielle. Ce salon est une occasion d'échange d'expériences et de partage du savoir-faire entre les participants, afin de s'imprégner des meilleurs procédés agricoles et prendre connaissance de l'évolution des nouveaux marchés porteurs de l'agro-industrie.

Salon International de l'Agriculture du Maroc (SIAM) : du 24 au 28 avril à Meknès

Ce Salon s'étend sur une superficie de 10 hectares, répartie entre neuf pôles thématiques, à savoir «Régions», «Institutionnels et sponsors», «International», «Produits», «Agro-fournitures», «Machinisme», «Nature et Environnement», «Produits du terroir» et «Elevage». Cette édition, tenue sous le thème «Le commerce agricole», a connu la participation de quelque 1.060 exposants représentant 51 pays.

Conférence AMDI/Maroc Export «L'industrie automobile au Maroc» : juin 2013 à Vigo

Plus de 25 entreprises ont assisté à cette conférence, qui s'est tenue au siège de la CEAGA (Cluster de Empresas de Automocion de Galicia). Celle-ci a permis de découvrir les opportunités d'affaires au Maroc pour le secteur automobile.

MIPIM : du 12 au 15 mars 2013 à Cannes

Le MIPIM est le plus grand marché international des professionnels de l'immobilier. Il réunit les acteurs les plus influents de tous les secteurs de l'immobilier (bureaux, résidentiel, commerces, santé, sport, logistique et industriel) et offre un accès inégalé aux plus grands projets de développement immobiliers et aux sources de capitaux à l'international. Il reçoit près de 20.000 participants de plus de 80 pays, dont plus de 4.000 investisseurs potentiels.

Conférence AMDI « Consolidation de la filière automobile au Maroc, opportunités d'investissement et de partenariat pour les industriels français » : 26 septembre 2013 à Paris

Dans le cadre du plan de commercialisation de l'offre Maroc en France, l'Agence Marocaine de Développement des Investissements (AMDI) a organisé cette conférence, en partenariat avec la Fédération Française des Industries des Equipements pour Véhicules (FIEV) et l'Association Marocaine pour l'Industrie et le Commerce Automobile (AMICA).

Mission B2B avec Maroc Export pour le secteur automobile : du 25 au 28 novembre 2013 à Turin

A l'initiative de Maroc Export, une délégation d'équipementiers automobiles marocains est allée à la rencontre des grands donneurs d'ordre piémontais et internationaux.

Anuga : du 5 au 9 octobre 2013 à Cologne

Tous les deux ans, les acteurs internationaux de l'alimentation se réunissent à Cologne, dans le cadre du salon Anuga, pour présenter leurs produits, leurs innovations, leurs idées et leurs stratégies à un public professionnel en provenance du monde entier.

MIDEST : du 19 au 22 novembre 2013 à Paris

Le MIDEST est la plate-forme mondiale de référencement et d'échanges entre donneurs d'ordres et sous-traitants. Fabricants, équipementiers et assembleurs rencontrent en face à face les fournisseurs de solutions en transformation des métaux, plasturgie, électronique, microtechniques et services à l'industrie.

Autres salons & évènements

Février 2013 : Forum Annuelle EOA en France

Mars 2013 : Conférence annuelle Big Data à Paris

Mars 2013 : IT meeting à Cannes

Mars 2013 : Conférence sur l'offshoring en partenariat avec l'ambassade du Maroc à Londres et l'AMDI

Mai 2013 : Annual Shared Services & Outsourcing Week à Amsterdam

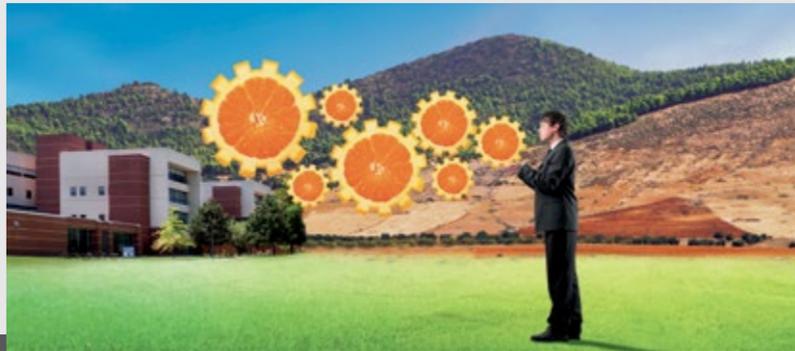
Novembre 2013 : Gartner Symposium ITxpo à Barcelone

Décembre 2013 : Conférence Annuelle EOA en Belgique



Industrie, commerce et logistique

Agropole de Berkane	38
Agropolis	39
Atlantic Free Zone	40
Haliopolis	41
MIDPARC	42
Parc de Jorf Lasfar	43
Parc de Selouane	44
Technopole d'Oujda	45
Zone d'activités Aït Kamra	46
Zone industrielle de Boujdour	47



AGROPOLE DE BERKANE

Pour créer ou développer un projet spécialisé dans la transformation agro-alimentaire, dans les activités logistiques et de mise en marché, dans les stations de conditionnement, dans les activités tertiaires et la formation et R&D, l'Agropole de Berkane s'impose comme l'écosystème idéal.

Chiffres clés

50 ha

Superficie : 1^{ère} tranche

21

Projets commercialisés

297 MDH

Investissement induit

611

Emplois potentiels



AGROPOLIS

Agropolis est le premier pôle de compétitivité au Maroc dédié à l'agro-industrie. Sa situation géographique privilégiée, au centre du Maroc et son potentiel agricole en font une plateforme industrielle attractive et en pleine expansion.

Chiffres clés

130 ha

Superficie : 1^{ère} tranche

25

Projets commercialisés

780 MDH

Investissement induit

1 600

Emplois potentiels

Infrastructures

In site	100%.
Hors site	100%.



Commercialisation (à juillet 2014)

Clients installés	Bilan de commercialisation	Secteur d'activités
<ul style="list-style-type: none"> • COGEPRA, COMAMUSSY, CÉRÉALES DE BERKANE, AUTO HALL, CMGP, COLAIMO et MAFIBRA. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consistance globale : 32,5 ha. • 30 lots commercialisés (9,7 ha). • 30% de superficie commercialisée. 	<ul style="list-style-type: none"> • Agro-industrie. • Industrie de support. • Industrie pharmaceutique. • Commerce automobile.

Infrastructures

In site	100%.
Hors site	100%.



Commercialisation (à juillet 2014)

Clients installés	Bilan de commercialisation	Secteur d'activités
<ul style="list-style-type: none"> • ELEPHANT VERT, CMGP, Auto Hall, CPCO, SICOPA, PELLENC MAROC, FENIE BROSSETTE et GPC. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consistance globale : 217 lots (108 ha). • 22 lots commercialisés (29 ha). • 27% de superficie commercialisée. 	<ul style="list-style-type: none"> • Agro-alimentaire. • Agro-industrie. • Commercial (showrooms).



ATLANTIC FREE ZONE

Au cœur de la région du Gharb-Chrarda-Béni Hsen au Maroc, MEDZ a développé AFZ, une plateforme industrielle intégrée qui possède tous les atouts géostratégiques pour séduire les investisseurs et opérateurs industriels souhaitant conquérir les marchés européens et mondiaux à un prix compétitif.

Chiffres clés

192 ha

Superficie : 1^{ère} tranche

55 ha

Superficie de la zone franche

14

Projets commercialisés

1 696 MDH

Investissement induit

11 600

Emplois potentiels



PARC HALIOPOLIS

Haliopolis est une plateforme industrielle intégrée située dans la commune de Drarga, à l'entrée de l'autoroute d'Agadir et à proximité de l'aéroport et du port de la ville.

Chiffres clés

76 ha

Superficie : 1^{ère} tranche

46

Projets commercialisés

1 024 MDH

Investissement induit

3 884

Emplois potentiels

Infrastructures

Foncier	<ul style="list-style-type: none"> Terrain acquis et immatriculé. Titres fonciers parcellaires disponibles.
In site	1 ^{ère} tranche du projet achevée et réceptionnée.
Hors site	Travaux en cours de réalisation.



Commercialisation (à juillet 2014)

Clients installés	Bilan de commercialisation	Secteur d'activités
<ul style="list-style-type: none"> SAINT GOBAIN, SEWS MFZ, FUJIKURA 1 ET 2, HIRSCHMAN, DELPHI, COFICAB, LEAR et PEC. 	<ul style="list-style-type: none"> Consistance globale : 175 lots (192 ha). 46 lots commercialisés (25 ha). 26% de superficie commercialisée. 	<ul style="list-style-type: none"> Chimie / parachimie. Métallurgie. Equipement d'automobile.

Infrastructures



In site	100%.
Hors site	90%.

Commercialisation (à juillet 2014)

Bilan de commercialisation	Secteur d'activités
<ul style="list-style-type: none"> Consistance globale : 327 lots (111 ha cessibles ; 150 ha bruts). 1^{ère} tranche : 120 lots ; 56 ha cessible. 2^{ème} tranche : 79 lots ; 23 ha cessible. 3^{ème} tranche : 52 lots ; 12 ha cessible. 4^{ème} tranche : 76 lots ; 20 ha cessible. 97 lots (dont 5 en 2^{ème} tranche) commercialisés (32 ha). 57% de superficie commercialisée (1^{ère} tranche) et 2% de superficie commercialisée (2^{ème} tranche). 	<ul style="list-style-type: none"> Transformation des produits de la mer. Industries d'emballage métallique, de fabrication de caisses en plastiques. Froid industriel, électricité industrielle. Services, station service, exposition (show room pour vente de matériel roulant, matériel de froid et logistique).



MIDPARC

MIDPARC est une plateforme industrielle intégrée située au niveau de la commune urbaine de Nouacer, à proximité de l'aéroport Mohammed V de Casablanca. Le projet bénéficie du statut de Zone Franche d'Exportation.

Chiffres clés

62 ha

Superficie : 1^{ère} tranche

6

Projets commercialisés

320 MDH

Investissement induit

700

Emplois potentiels



PARC INDUSTRIEL JORF LASFAR

Au carrefour de trois grands pôles régionaux et à proximité du plus grand port minéralier d'Afrique, le parc industriel de Jorf Lasfar s'étale sur une superficie de 500 ha et accueille toutes les activités industrielles, notamment la chimie-parachimie, la métallurgie et les énergies.

Chiffres clés

250 ha

Superficie : 1^{ère} tranche

100 ha

Superficie : 2^{ème} tranche

28

Projets commercialisés

3 700 MDH

Investissement induit

5 254

Emplois potentiels

Infrastructures

In site	100%.
Hors site	Pris en charge par la lydec.



Infrastructures



Foncier	<ul style="list-style-type: none"> • Terrain acquis et immatriculé. • Titres fonciers parcellaires disponibles.
In site	1 ^{ère} tranche du projet achevée et réceptionnée.
Hors site	Travaux achevés et réceptionnés sauf pour la STEP.

Commercialisation (à juillet 2014)

Clients installés	Bilan de commercialisation	Secteur d'activités
<ul style="list-style-type: none"> • BOMBARDIER, EATON, GOAM, NSE, ATELIERS HAUTE GARONNE et INOVELEC au niveau des ateliers relais. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consistance globale : 105 lots industriels et logistiques. • 10 lots commercialisés (11 ha). 	<ul style="list-style-type: none"> • Aéronautique. • Électronique.

Commercialisation (à juillet 2014)

État d'avancement	Bilan de commercialisation	Secteur d'activités
<p>1^{ère} tranche :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6 projets en construction (MECALP, Groupe Belmeki, ADOBARITE, ORIMIX, ONSHORE et STROC Industrie) • 5 projets en activité (BONTAZ, OMCE, TIMAC, SCE et CENTRE OCP) 	<p>1^{ère} tranche :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consistance globale : 106 lots (208 ha). • 38 lots commercialisés (156 ha). • 74% de superficie commercialisée. <p>2^{ème} tranche – 1^{ère} phase :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consistance globale : 37 lots (92.6 ha). • 47% de pré-commercialisation. 	<ul style="list-style-type: none"> • Chimie / parachimie. • Métallurgie. • Equipement d'automobile.



PARC INDUSTRIEL DE SELOUANE

Le Parc de Selouane est un parc industriel généraliste dédié à la PME/PMI. Il est situé à proximité des aéroports d'El Aroui et d'Oujda Angad ainsi que des ports de Nador et Méliïa, dans la région de l'Oriental.

Chiffres clés

50 ha

Superficie : 1^{ère} tranche

15

Projets commercialisés

123 MDH

Investissement induit

347

Emplois potentiels



TECHNOPOLE OUJDA

La Technopole d'Oujda est une plateforme industrielle intégrée située à proximité de l'aéroport d'Oujda-Angad, dans la région de l'Oriental.

Chiffres clés

107 ha

Superficie : 1^{ère} tranche

36

Projets commercialisés

500 MDH

Investissement induit

1 404

Emplois potentiels

Infrastructures

In site	100%.
Hors site	80%.



Commercialisation (à juillet 2014)

Bilan de commercialisation	Secteur d'activités
<ul style="list-style-type: none"> • Consistance globale : 169 lots (31 ha). • 30 lots commercialisés (6,4 ha). • 20% de superficie commercialisée. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fabrication de peinture. • Showroom pour voitures. • Production d'ovo-produits pasteurisés. • Fabrication de produits spéciaux pour BTP. • Fabrication de matelas. • Entrepôt frigorifique de conditionnement et exportation de fruits et légumes. • Menuiserie d'aluminium. • Torréfaction du café. • Unité de fabrication de flexibles.

Infrastructures



In site	100%.
Hors site	100%.
Services mis en place	<ul style="list-style-type: none"> • Guichet unique • Restauration en cours d'installation

Commercialisation (à juillet 2014)

Clients installés	Bilan de commercialisation	Secteur d'activités
<ul style="list-style-type: none"> • AUTO HALL, COLORADO, RENAULT, ABROUN, SYNERGY CABLES, CMGP, ATLAS PEINTURE, IMPERIAL TOBACCO, EUROPERFIL, FENNIE BROSETTE et BUREAU MARKET. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consistance globale : 169 lots (62 ha). • 45 lots commercialisés (13,6 ha). • 20% de superficie commercialisée. 	<ul style="list-style-type: none"> • Energies renouvelables. • Menuiserie d'aluminium, PVC et bois, fabrication de cuisines équipées. • Agro-industrie. • Textile. • Fabrication de câbles électriques. • Showroom automobile, produits de peinture, produits cosmétiques.

Aït Kamra



ZONE D'ACTIVITÉS ECONOMIQUE AÏT KAMRA

La Zone d'Activité Economique d'Aït Kamra est située à 20 mn de la ville d'Al Hoceïma, sur la rocade méditerranéenne.

Chiffres clés

27 ha

Superficie : 1^{ère} tranche

10

Projets commercialisés

95 MDH

Investissement induit

220

Emplois potentiels

Zone Industrielle de Boujdour



ZONE INDUSTRIELLE DE BOUJDOUR

Il s'agit d'une zone d'activités économiques intégrée, à l'échelle provinciale, située dans la ville de Boujdour, à proximité du nouveau port.

Chiffres clés

16.5 ha

Superficie : 1^{ère} tranche

5

Projets commercialisés

56 MDH

Investissement induit

113

Emplois potentiels

Infrastructures

In site	100%.
Hors site	10%.



Commercialisation (à juillet 2014)

Bilan de commercialisation	Secteur d'activités
<ul style="list-style-type: none"> • Consistance globale : 65 lots (13,8 ha). • 16 lots commercialisés (4,1 ha). • 30% de superficie commercialisée. 	<ul style="list-style-type: none"> • Agro-industrie. • Produits du terroir . • Showroom automobile. • Articles sanitaires.

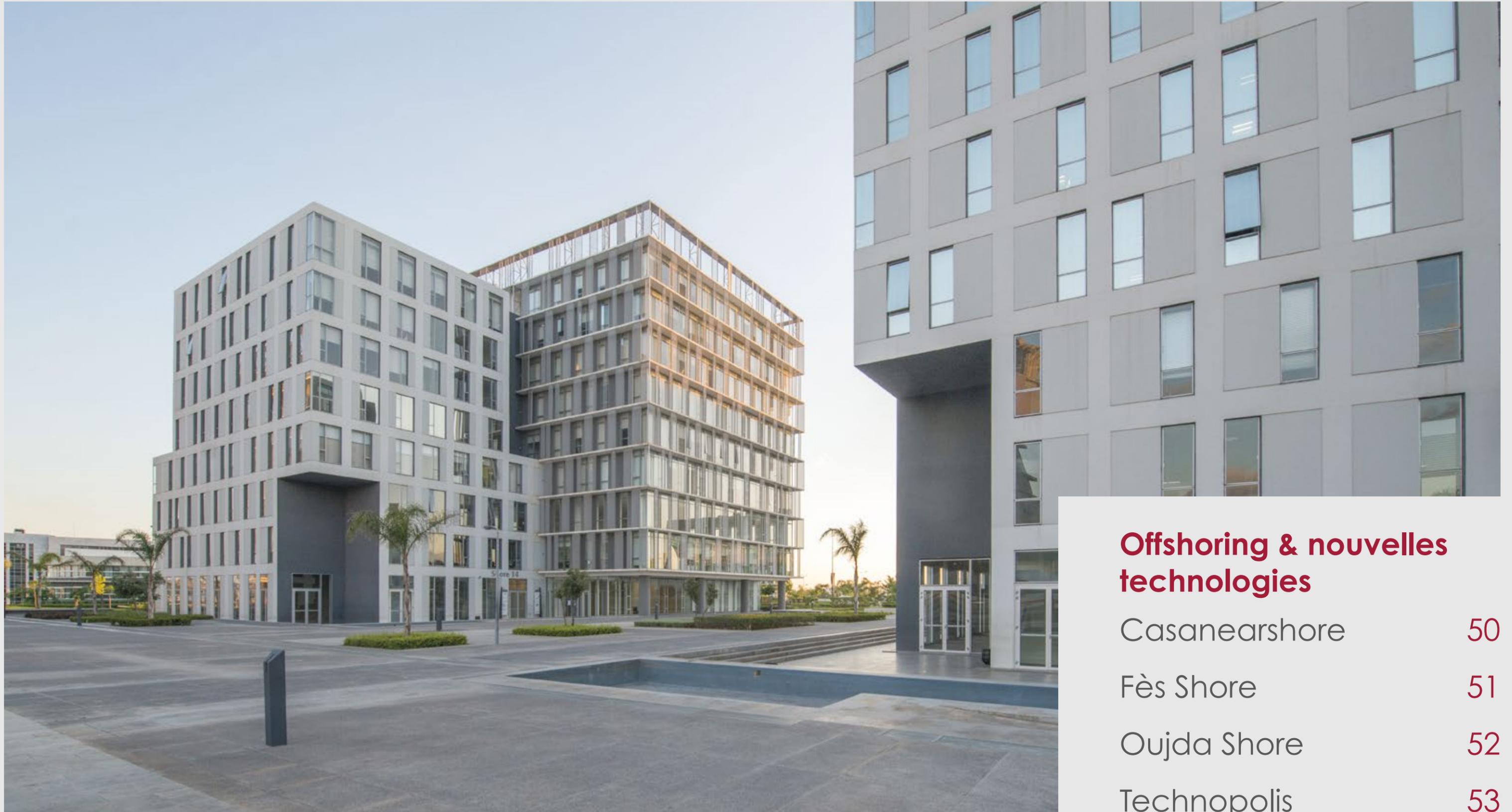
Infrastructures

In site/Hors site	Travaux d'aménagement en cours.
-------------------	---------------------------------



Commercialisation (à juillet 2014)

Bilan de commercialisation	Secteur d'activités
<ul style="list-style-type: none"> • Consistance globale : 76 lots (11,6 ha cessible). • 9 lots commercialisés (1,5 ha). • 13% de superficie commercialisée. 	<ul style="list-style-type: none"> • Transformation des produits de la mer. • Exposition (showroom pour vente de matériel roulant).



Offshoring & nouvelles technologies

Casanearshore	50
Fès Shore	51
Oujda Shore	52
Technopolis	53

Chiffres clés

163.000 m²

Plateaux bureaux et services mis en exploitation

70

Entreprises installées

2,3 MDH

Investissement direct

20 000

Emplois

85%

Taux d'occupation

Chiffres clés

14.000 m²

Plateaux bureaux et services mis en exploitation

12 000

Emplois potentiels à terme

25%

Taux d'occupation



PARC FES SHORE

Troisième maillon du réseau des parcs offshoring de MEDZ, Fès shore est une offre Tier 2 qui met à la disposition des investisseurs une infrastructure et des services World Class, tout en leur permettant de bénéficier de plusieurs possibilités de recrutement, dans un bassin riche en ressources humaines qualifiées.

PARC CASANEARSHORE

Premier business-park au Maroc dédié à l'externalisation, Casanearshore constitue une alternative « cost-effective » pour les investisseurs. Les synergies et coûts opérationnels sur le parc, la qualité des ressources humaines et les possibilités de mutualisation des services font de lui un pôle d'externalisation d'activités attrayant et à forte valeur ajoutée.

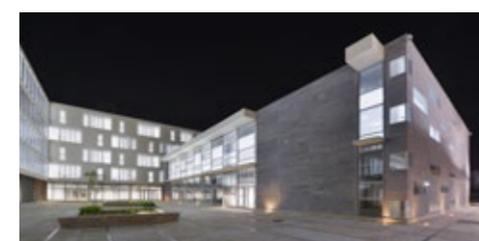
Infrastructures

In site	100%.
Hors site	100%.



Infrastructures

Foncier	Réalisé.
In site	Réalisé.
Hors site	Réalisé.



Commercialisation (à juillet 2014)

Clients installés	Témoignages	Services mis en place
<ul style="list-style-type: none"> IBM, VIVO ENERGY, JAGO, SCT, INTELSHARE, ARCELORMITTAL INTERNATIONAL, UMANIS, VISIATIV, IB MAROC, UIR, ALTRAN, GFI, WEBHELP, ATOS, DUPONT, INTELICIA, ACTICALL, PHONE ASSISTANCE, S2M, HPS, BNP, CGI, OBERTHUR ET GEMALTO. 	<p>« Depuis son site sur le parc de Casanearshore, 2000 personnes de DELL travaillent pour 18 nationalités en 10 langues ».</p> <p>M. El Mostafa Obbade, Directeur RH Middle East Africa and Co-Site General Manager de DELL ».</p>	<ul style="list-style-type: none"> Pharmacie & parapharmacie. Salle de fitness. Superette. Hôtel IBIS. Assurance RMA Watanya. Cellule médicale. Guichet multiservices (paiement factures d'énergie et autres). Agences bancaires et guichet unique (ANAPEC, OFPPT, légalisation de signatures, etc.).

Commercialisation (à juillet 2014)

Clients installés	Services mis en place
<ul style="list-style-type: none"> ESI2A. UNIVERSITÉ EURO-MÉDITERRANÉENNE. ALTEN. 	<ul style="list-style-type: none"> Superette. Restaurant.

Oujda Shore



OUJDA SHORE

Situé au sein du projet de la Technopole d'Oujda, le projet Oujda Shore a pour vocation de faire intégrer la région de l'Oriental dans l'ère de l'offshoring. Il se situe à 20 minutes de l'aéroport d'Oujda.

Chiffres clés

7.500 m²

Plateaux bureaux et services mis en exploitation pour l'activité Offshoring

3 500 m²

Dédiés à une activité tertiaire et aux services

2 500

Emplois potentiels à terme



Chiffres clés

58.000 m²

Plateaux bureaux et services mis en exploitation

40

Clients installés

6 200

Emplois

86%

Taux d'occupation



PARC TECHNOPOLIS

Après Casanearshore, Technopolis constitue le deuxième maillon de la chaîne Offshoring et Nouvelles Technologies de MEDZ. Véritable cité de la technologie dédiée à la création, l'incubation et la promotion de projets innovants et à fort potentiel, Technopolis concentre en outre de nombreux équipements et infrastructures de dernière génération.

Infrastructures

Foncier	Réalisé.
In site	Réalisé.



Infrastructures

Foncier	Réalisé.
In site	Réalisé.



Commercialisation (à juillet 2014)

Clients installés	Services mis en place
<ul style="list-style-type: none"> Plusieurs extensions de clients déjà installés : CAPGEMINI, ECONOCOM, ZODIAC, AXA, HPCDG, WEBHELP, CEGEDIM, AMAZON, CAP GEMINI, CGI, SOFRECOM, GEMALTO et OBERTHUR. 	<ul style="list-style-type: none"> Médecine. Restauration. Agences bancaires. Superette. Guichet unique (ANAPEC, OFPPT, légalisation de signatures, etc.).



Etats financiers

Ratios financiers 56

Bilan 58

Compte de
résultat 60

RATIOS FINANCIERS

Chiffres d'affaires

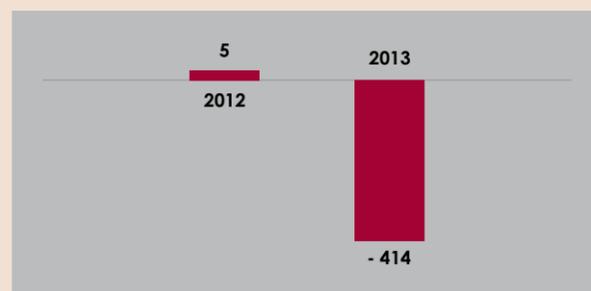
Le chiffre d'affaires 2013 de MEDZ social se compose essentiellement des ventes de lots de terrains des projets industriels de Jorf Lasfar, Agropole de Berkane, et de la Zone d'activités Ait Kamra de l'ordre de 55 MDH et des prestations de service à hauteur de 25 MDH.

La majorité des projets d'aménagement sont logés dans des filiales de MEDZ.



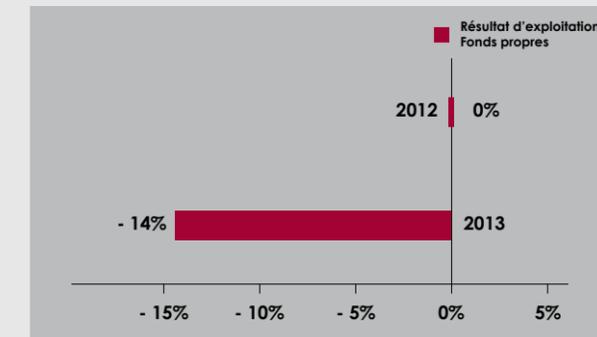
Résultat d'exploitation

Le REX de MEDZ en 2013 se situe à -414 MDH en forte détérioration par rapport à 2012, en raison de la constatation des dotations aux provisions de l'ordre de 430 MDH.

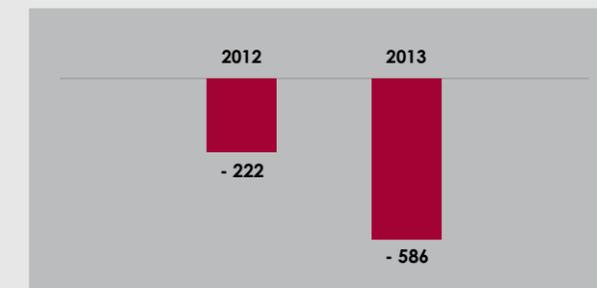


Résultat d'exploitation / Capitaux permanents

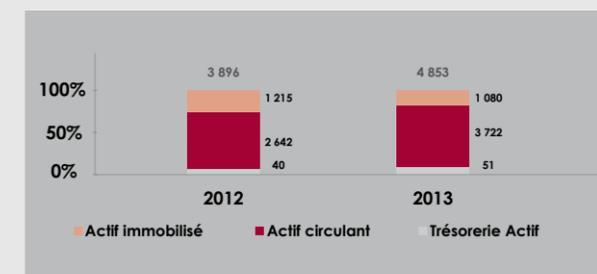
Un ratio en forte dégradation en raison de la baisse du résultat d'exploitation.



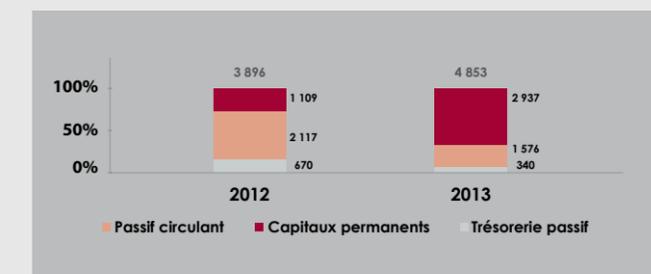
Résultat net



Actif



Passif



Le total bilan a augmenté de 956 MDH passant de 3.896 MDH à 4.853 MDH, en raison essentiellement des tirages de la dette sur prêt AFD et sur prêt BEI.

Ces dettes ont servi à financer le développement des projets de MEDZ aussi bien sur l'activité aménagement que sur l'activité offshoring.

Bilan

ACTIF

Exercice clos le :
31/12/2013

En dirhams

ACTIF	EXERCICE			EXERCICE PRECEDENT
	Brut	Amortissements et provisions	Net	Net
→ ACTIF IMMOBILISÉ				
IMMOBILISATION EN NON-VALEURS (A)	20 999 181,36	10 719 501,37	10 279 679,99	3 876 143,58
- Frais préliminaires	10 534 701,00	8 626 605,30	1 908 095,70	3 876 143,58
- Charges à répartir sur plusieurs exercices	10 464 480,36	2 092 896,07	8 371 584,29	0,00
- Primes de remboursement des obligations	0,00	0,00	0,00	0,00
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES (B)	7 860 464,97	5 181 743,35	2 678 721,62	3 244 725,41
- Immobilisations en recherche et développement	0,00	0,00	0,00	0,00
- Brevets, marques, droits et valeurs similaires	7 860 464,97	5 181 743,35	2 678 721,62	3 244 725,41
- Fonds commercial	0,00	0,00	0,00	0,00
- Autres immobilisations incorporelles	0,00	0,00	0,00	0,00
IMMOBILISATIONS CORPORELLES (C)	19 339 617,01	5 755 500,37	13 584 116,64	12 731 184,13
- Terrains	0,00	0,00	0,00	0,00
- Constructions	0,00	0,00	0,00	0,00
- Installations techniques, matériel & outillage	191 699,34	94 808,72	96 890,62	115 835,62
- Matériel de transport	28 340,01	28 340,01	0,00	0,00
- Mobilier de bureau, aménagements divers	9 945 893,48	5 551 947,39	4 393 946,09	3 566 234,10
- Autres immobilisations corporelles	190 848,52	80 404,25	110 444,27	118 240,34
- Immobilisations corporelles en cours	8 982 835,66	0,00	8 982 835,66	8 930 874,07
IMMOBILISATIONS FINANCIERES (D)	1 679 865 061,20	638 268 800,00	1 041 596 261,20	1 195 376 646,94
- Prêts immobilisés	960 197,04	0,00	960 197,04	545 855,00
- Autres créances financières	1 007 900,00	0,00	1 007 900,00	1 007 900,00
- Titres de participation	1 677 896 964,16	638 268 800,00	1 039 628 164,16	1 193 822 891,94
- Autres titres immobilisés	0,00	0,00	0,00	0,00
ECART DE CONVERSION ACTIF (E)	11 704 000,00		11 704 000,00	0,00
- Diminution des créances immobilisées	0,00		0,00	0,00
- Augmentation des dettes financières	11 704 000,00		11 704 000,00	0,00
TOTAL I (A + B + C + D + E)	1 739 768 324,54	659 925 545,09	1 079 842 779,45	1 215 228 700,06
→ ACTIF CIRCULANT				
STOCKS (F)	473 966 196,06	0,00	473 966 196,06	486 338 233,70
- Marchandise	0,00	0,00	0,00	0,00
- Matériel et fournitures consommables	0,00	0,00	0,00	0,00
- Produits en cours	80 735 538,46	0,00	80 735 538,46	62 991 041,72
- Produits intermédiaires et produits résiduels	0,00	0,00	0,00	0,00
- Produits finis	393 230 657,60	0,00	393 230 657,60	423 347 191,98
CREANCES DE L'ACTIF CIRCULANT (G)	3 678 152 777,62	429 987 144,63	3 248 165 632,99	2 155 184 815,53
- Fournisseurs débiteurs, avances et acomptes	43 601 453,45	0,00	43 601 453,45	17 592 283,15
- Clients et comptes rattachés	82 688 394,23	2 160 000,00	80 528 394,23	103 375 543,43
- Personnel	147 962,17	0,00	147 962,17	120 878,88
- Etat	112 518 079,66	0,00	112 518 079,66	171 310 052,68
- Comptes sociétés apparentées	2 228 669 218,93	427 827 144,63	1 800 842 074,30	1 850 210 821,27
- Autres débiteurs	1 197 222 316,71	0,00	1 197 222 316,71	10 994 224,83
- Compte de régularisation Actif	13 305 352,47	0,00	13 305 352,47	1 581 011,29
TITRES ET VALEURS DE PLACEMENT (H)	0,00	0,00	0,00	0,00
ECARTS DE CONVERSION ACTIF (I)	6 486,04		6 486,04	2 835,60
(Eléments circulants)	6 486,04		6 486,04	2 835,60
TOTAL II (F + G + H + I)	4 152 125 459,72	429 987 144,63	3 722 138 315,09	2 641 525 884,83
→ TRÉSORERIE				
TRÉSORERIE - ACTIF				
- Chèques et valeurs à encaisser	0,00	0,00	0,00	0,00
- Banque, T.G. et C.C.P	51 016 624,51	0,00	51 016 624,51	39 720 719,90
- Caisse, Régies d'avances et accrédiés	11 639,87	0,00	11 639,87	8 771,46
TOTAL III	51 028 264,38	0,00	51 028 264,38	39 729 491,36
TOTAL GENERAL I + II + III	5 942 922 048,64	1 089 912 689,72	4 853 009 358,92	3 896 484 076,25

PASSIF

En dirhams

PASSIF	EXERCICE	EXERCICE PRECEDENT
→ FINANCEMENT PERMANENT		
FONDS PROPRES		
- Capital social ou personnel (1)	1 727 483 655,00	1 124 000 000,00
- Moins : actionnaires, capital souscrit non appelé	0,00	0,00
Capital appelé	0,00	0,00
dont versé ...	0,00	0,00
- Primes d'émission, de fusion, d'apport	0,00	0,00
- Ecart de réévaluation	0,00	0,00
- Réserve légale	24 218 991,47	24 218 991,47
- Autres réserves	0,00	0,00
- Report à nouveau (2)	(248 930 279,32)	(27 040 106,01)
- Résultats nets en instance d'affectation (2)		0,00
- Résultat net de l'exercice (2)	(586 096 768,19)	(221 890 173,31)
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES (A)	916 675 598,96	899 288 712,15
CAPITAUX PROPRES ASSIMILES (B)		
- Subventions d'investissement	0,00	0,00
- Provisions réglementées	0,00	0,00
DETTES DE FINANCEMENT (C)	2 008 570 306,39	210 000 000,00
- Emprunts obligataires	0,00	0,00
- Autres dettes de financement	2 008 570 306,39	210 000 000,00
PROVISIONS DURABLES POUR RISQUES ET CHARGES (D)	0,00	0,00
- Provisions pour risques		
- Provisions pour charges	0,00	0,00
ECARTS DE CONVERSION - PASSIF (E)	11 704 000,00	0,00
- Augmentation de créances immobilisées	0,00	0,00
- Diminution des dettes de financement	11 704 000,00	
TOTAL I (A + B + C + D + E)	2 936 949 905,35	1 109 288 712,15
→ PASSIF CIRCULANT		
DETTES DU PASSIF CIRCULANT (F)	1 575 597 029,09	2 117 237 429,96
- Fournisseurs et comptes rattachés	638 459 137,57	735 738 608,36
- Clients créditeurs, avances et acomptes	110 236 973,00	104 481 893,00
- Personnel	8 599 195,08	6 949 670,25
- Organismes sociaux	797 434,02	2 077 292,98
- Etat	192 825 071,96	211 426 166,99
- Comptes d'associés	324 405 566,17	766 526 322,22
- Autres créanciers	260 455 169,30	262 636 084,88
- Comptes de régularisation - passif	39 818 481,99	27 401 391,28
AUTRES PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES (G)	6 486,04	2 835,60
ECARTS DE CONVERSION PASSIF (éléments circulants) (H)		1 598,38
TOTAL II (F + G + H)	1 575 603 515,13	2 117 241 863,94
→ TRÉSORERIE		
TRÉSORERIE PASSIF		
- Crédits d'escompte	0,00	0,00
- Crédits de trésorerie	0,00	0,00
- Banques de régularisation	340 455 938,44	669 953 500,16
TOTAL III	340 455 938,44	669 953 500,16
TOTAL GENERAL (I + II + III)	4 853 009 358,92	3 896 484 076,25

(1) Capital personnel débiteur

(2) Bénéficiaire (+), déficitaire (-)

Compte de résultats

Compte de produits et charges
(hors taxes)

Exercice clos le :
31/12/2013

En dirhams

NATURE	OPERATIONS		TOTAUX DE L'EXERCICE 3 = 1 + 2	TOTAUX DE L'EXERCICE PRECEDENT
	Propres à l'exercice 1	Concernant les exercices précédents 2		
→ EXPLOITATION				
I PRODUITS D'EXPLOITATION				
- Ventes de marchandises (en l'état)				
- Ventes de biens et services produits				
- Chiffres d'affaires	80 550 211,80		80 550 211,80	111 950 194,26
- Variation de stocks de produits (+ ou -) (1)	14 968 395,33	0,00	14 968 395,33	61 841 889,66
- Immobilisations produites par l'entreprise pour elle même				
- Subventions d'exploitation	4 356 228,45		4 356 228,45	14 737 774,27
- Autres produits d'exploitation				
- Reprises d'exploita* : transferts de charges	0,00		0,00	4 825 780,46
TOTAL I	99 874 835,58	0,00	99 874 835,58	193 355 638,65
II CHARGES D'EXPLOITATION				
- Achats revendus (2) de marchandises				
- Achats consommés (2) de matières et fournitures	16 069 128,21	3 245 703,74	19 314 831,95	89 942 038,12
- Autres charges externes	18 532 570,86	(45 709,75)	18 486 861,11	23 876 422,83
- Impôts et taxes	8 011 056,97	45 874,50	8 056 931,47	38 971 441,53
- Charges de personnel	31 121 608,09	198 132,65	31 319 740,74	30 762 911,05
- Autres charges d'exploitation	300 000,00		300 000,00	300 000,00
- Dotations d'exploitation	436 300 238,80		436 300 238,80	4 200 204,89
Total II	510 334 602,93	3 444 001,14	513 778 604,07	188 053 018,42
III RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	(410 459 767,35)		(413 903 768,49)	5 302 620,23
→ FINANCIER				
IV PRODUITS FINANCIERS				
- Produits des titres de participation et autres titres immobilisés	39 159 282,29		39 159 282,29	15 180 509,83
- Gains de change	25 865,39	0,00	25 865,39	15 971,91
- Intérêts et autres produits financiers	69 415 184,43	0,00	69 415 184,43	60 053 959,07
- Reprises financières : transferts de charges	106 973 546,76		106 973 546,76	3 552 251,80
TOTAL IV	215 573 878,87	0,00	215 573 878,87	78 802 692,61
V CHARGES FINANCIERES				
- Charges d'intérêts	81 473 318,61		81 473 318,61	81 277 977,86
- Pertes de change	77 717 389,74		77 717 389,74	32 488,05
- Autres charges financières	0,00		0,00	0,00
- Dotations financières	226 679 713,82		226 679 713,82	223 302 407,82
TOTAL V	385 870 422,17	0,00	385 870 422,17	304 612 873,73
VI RESULTAT FINANCIER (IV - V)	(170 296 543,30)		(170 296 543,30)	(225 810 181,12)
VII RESULTAT COURANT (III + VI)	(580 756 310,65)		(584 200 311,79)	(220 507 560,89)

(1) Variation de stocks : stock final augmentation(+); diminution (-)

(2) Achats revendus ou consommés : achats - variation de stocks

Compte de produits et charges
(hors taxes)

En dirhams

NATURE	OPERATIONS		TOTAUX DE L'EXERCICE 3 = 1 + 2	TOTAUX DE L'EXERCICE PRECEDENT
	Propres à l'exercice 1	Concernant les exercices précédents 2		
→ NON COURANT				
VII RESULTAT COURANT (reports)	(580 756 310,65)		(584 200 311,79)	(220 507 560,89)
VIII PRODUITS NON COURANTS				
- Produits de cessions d'immobilisations	67 223,51		67 223,51	
- Subvention d'équilibre			0,00	0,00
- reprises sur subventions d'investissement			0,00	0,00
- Autres produits non courants	75 459,55	0,00	75 459,55	280,34
- Reprises non courantes : transferts de charges			0,00	0,00
TOTAL VIII	142 683,06	0,00	142 683,06	280,34
IX CHARGES NON COURANTES				
- Valeurs nettes d'amortissement des immobilisations cédées	11 923,50		11 923,50	
- Subventions accordées	0,00		0,00	0,00
- Autres charges non courantes	395 968,77	(8 233,56)	387 735,21	373 199,97
- Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions	0,00		0,00	0,00
Total IX	407 892,27	(8 233,56)	399 658,71	373 199,97
X RESULTAT NON COURANT (VIII - IX)	(265 209,21)		(256 975,65)	(372 919,63)
XI RESULTAT AVANT IMPOTS (VII+ ou - X)	(581 021 519,86)		(584 457 287,44)	(220 880 480,52)
XII IMPOTS SUR LES RESULTATS			1 639 480,75	1 009 693,00
XIII RESULTAT NET (XI - XII)			(586 096 768,19)	(221 890 173,31)
XIV TOTAL DES PRODUITS (I + IV + VIII)			315 591 397,51	272 158 611,60
XV TOTAL DES CHARGES (II + V + IX + XII)			901 688 165,70	494 048 785,12
XVI RESULTAT NET (total produits - total charges)			(586 096 768,19)	(221 890 173,52)