

# Rapport d'activité 2014



Rapport  
d'activité  
2014



## Au sommaire de 2014



### Mot du Président du Directoire

### Présentation de MEDZ

Profil	10
Organes de gouvernance	14
Organisation	17

### Chantiers internes structurants

### Faits marquants

## Industrie, commerce & logistique

Agropole de Berkane	38
Agropolis	39
Atlantic Free Zone	40
Haliopolis	41
MIDPARC	42
Parc de Jorf Lasfar	43
Parc de Selouane	44
Technopole d'Oujda	45
Technopolis	46
Zone d'Activité Aït Kamra	47
Zone Industrielle de Boujdour	47

## Offshoring

Casanearshore	50
Technopolis	51
Fès Shore	52
Oujda Shore	53

## Tourisme

Oued Fès Golf City	56
Zahrat Annakhil	57

## Etats financiers

Ratios financiers	60
Bilan	62
Compte de résultat	64



Mot de  
**M. Omar Elyazghi,**  
Président du Directoire  
de MEDZ

## « DES RÉALISATIONS TANGIBLES ET DES PERSPECTIVES AMBITIEUSES »

MEDZ clôture 2014 avec des réalisations tangibles, qui confirment son rôle de catalyseur des activités industrielles et tertiaires à l'échelle du Royaume. Durant cette année, nous avons repensé notre business model en l'articulant autour de 3 socles : une logique d'écoute active du marché, une plus grande proximité avec nos clients et une flexibilisation de notre offre globale.

Ainsi, nous avons initié plusieurs actions structurantes, pour pouvoir réagir avec souplesse et efficacité face aux exigences et évolutions du marché (nouvelle organisation orientée client, enquête terrain...). Ces choix stratégiques ont permis de consolider la relation de confiance avec nos clients.

De plus, nous avons pu générer 56 nouveaux clients en 2014, à l'échelle nationale et internationale. Par ailleurs, sur le plan de la valorisation, plusieurs opérateurs ont démarré leur activité cette année portant la création d'emplois à plus de 45.000 au sein de nos parcs d'activités.

Autre fait marquant et pas des moindres, notre rapprochement avec 4 pays d'Afrique de l'Ouest. Nous sommes heureux de pouvoir exporter nos services et contribuer au renforcement de la coopération sud-sud.

Le succès de 2014 balise le chemin pour les années à venir. Plusieurs challenges sont à relever : consolider notre rôle de catalyseur du développement industriel et offshoring, en proposant, au-delà de l'offre foncière, une expertise et un accompagnement personnalisé des secteurs à fort potentiel de croissance, consolider et pérenniser le positionnement de MEDZ en tant que leader dans le développement des espaces d'accueil et agir en tant qu'accompagnateur des dynamiques de développement régional et territorial.

**M. Omar Elyazghi,**  
Président du Directoire de MEDZ



## Présentation de MEDZ

## PROFIL



## A propos de MEDZ

MEDZ est une filiale du Groupe CDG, 1<sup>er</sup> investisseur institutionnel du Royaume. Créée en 2002, elle est aujourd'hui leader au Maroc dans l'aménagement et la gestion de parcs d'activités industriels, offshoring et touristiques.

MEDZ met son expertise et son savoir-faire au service du développement territorial du pays, en offrant aux investisseurs un environnement attractif qui favorise le renforcement de leur compétitivité.

Elle met ainsi à leur disposition des infrastructures, aux normes internationales, à travers des projets structurants partout au Maroc.

## Secteurs d'activités

- Industrie, Commerce & Logistique



Agropolis à Meknès.

- Offshoring & Nouvelles Technologies



Casanearshore à Casablanca.

- Tourisme



Ghandouri à Tanger.

## Spécificité

MEDZ se positionne comme l'accompagnateur privilégié de l'Etat, dans la mise en œuvre de ses politiques sectorielles :

- Tourisme (Plan Azur).
- Industrie et Offshoring (Plan Emergence).
- Développement agricole (Plan Maroc Vert).
- Commerce (Plan Rawaj).
- Produits de la mer (Plan Halieutis).
- Energie (Stratégie Nationale dans le domaine des Energies renouvelables).

Acteur des grandes  
**stratégies sectorielles**



Tous les projets de MEDZ sont des déclinaisons régionales de ces stratégies sectorielles.

## Orientations stratégiques

- Renforcer la confiance de nos partenaires institutionnels.
- Œuvrer pour la satisfaction de nos clients.
- Accroître nos performances.
- Valoriser notre capital humain.

## Business Model

Chaîne de valeur des projets				
Conception et incubation	Aménagement	Construction	Promotion et commercialisation	Gestion
MEDZ, de par sa vocation stratégique d'incubateur de projet, assure la conception des projets.	MEDZ assure la réalisation des travaux d'aménagement, soit en direct soit en MOD, pour le compte des sociétés de projets.	MEDZ assure la réalisation des travaux de construction en MOD pour le compte soit des sociétés de projets, soit des foncières qui détiennent les actifs (sociétés créées par MEDZ, Foncière Chellah, RCAR, etc.).	MEDZ assure la commercialisation des projets.	La gestion et l'animation des parcs d'activités sont assurées soit par la société de projet, soit par des sociétés de gestion dédiées créées par MEDZ.
<b>Cœur de métier de MEDZ</b>				

## Les projets de MEDZ

### Tourisme

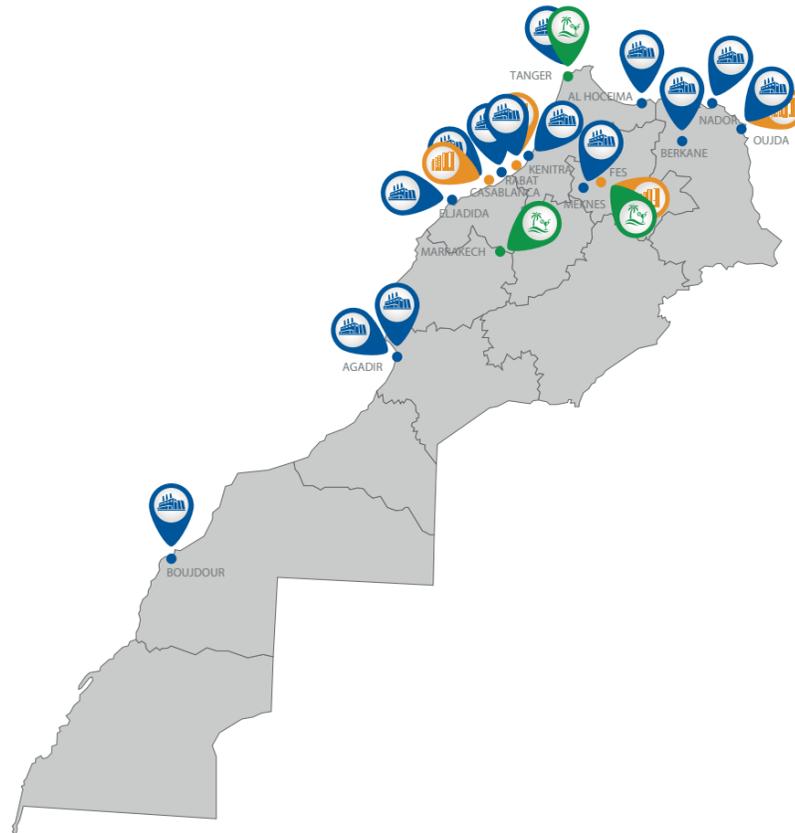
- Ghandouri.
- Oued Fès Golf City.
- Pinède.
- Zahrat Annakhil.
- Zone Aguedal.

### Offshoring & Nouvelles technologies

- Casanearshore.
- Fès Shore.
- Oujda Shore.
- Technopolis.

### Industrie, Commerce & Logistique

- Agropole de Berkane.
- Agropolis.
- Atlantic Free Zone.
- Haliopolis.
- Parc Industriel de Jorf Lasfar.
- MidParc.
- Parc Industriel de Selouane.
- Technopole d'Oujda.
- Technopolis.
- Zone d'activités Economiques d'Aït Kamra.
- Zone Industrielle de Boujdour.
- Zone Industrielle de Bouznika.
- Zone Industrielle de Gzenaya.



## Repères



Créée en **2002**



Dotée d'un capital social de **1 727** millions de Dirhams



Filiale à **100%** du groupe CDG



Plus de **150** collaborateurs (MEDZ et filiales)



**13** zones industrielles, commerciales & logistiques, dont **4** zones franches



**5** zones touristiques



**4** zones offshoring



**270 000** m<sup>2</sup> de bureaux world class



**1 700** hectares aménagés



Près de **50 000** emplois déjà créés



Près de **300** clients installés dans les parcs de MEDZ



Atlantic Free Zone à Kénitra.



Oued Fes Golf à Fés.



Agropolis à Meknés.



## ORGANES DE GOUVERNANCES

### Le Conseil de Surveillance



**1. M. Abdellatif Zaghoun**  
Président du Conseil

**2. M. Saïd Laffit**  
Vice-président du Conseil

**3. M. Mohamed Amine Benhalima**  
Membre du Conseil

**4. M. Mohamed Hafnaoui**  
Membre du Conseil

**5. M. Redouane Najmeddine**  
Membre du Conseil

**6. M. Omar Elyazghi**  
Président du Directoire

**7. M. Mohssine Semmar**  
Membre du Directoire

**8. M. Abderrafie Hanouf**  
Membre du Directoire



### Le Directoire



#### Mission du Conseil de Surveillance

Le Conseil de Surveillance a pour mission de veiller au bon fonctionnement de MEDZ et d'en rendre compte à la maison-mère, CDG Développement. Pour ce faire, il exerce un contrôle permanent de la gestion de la société par le Directoire.

Le Conseil de Surveillance autorise la cession totale ou partielle des participations figurant à son actif immobilisé, ainsi que la constitution de sûretés, cautions, avals et garanties, sauf dans les sociétés exploitant un établissement bancaire ou financier.

#### Mission du Directoire

Nommé par le Conseil de Surveillance, le Directoire est en charge de la gestion de MEDZ. Il est investi des pouvoirs les plus étendus pour agir en toutes circonstances au nom de la société.

Il exerce ces pouvoirs dans la limite de l'objet social et sous réserve de ceux qui sont expressément attribués par la loi au Conseil de Surveillance et aux Assemblées d'actionnaires.

### Le Comité de Direction

**1. M. Omar Elyazghi**  
Président du Directoire

**2. M. Mohssine Semmar**  
Membre du Directoire

**3. M. Abderrafie Hanouf**  
Membre du Directoire

**4. M. Chakir Bouatia**  
Directeur Marketing & Veille

**5. M<sup>me</sup> Lamiae Rhissassi**  
Directrice de l'Organisation & des Risques

**6. M<sup>me</sup> Hind Halim**  
Directrice Commerciale Industrie

**7. M<sup>me</sup> Abla Aouad**  
Directrice de la Communication

**8. M. Saïd Saydy**  
Directeur des Opérations

**9. M. Mehdi Kabbaj**  
Directeur du Pôle Finances & Ressources

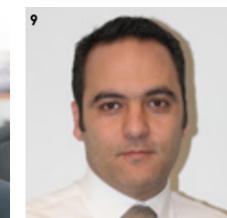
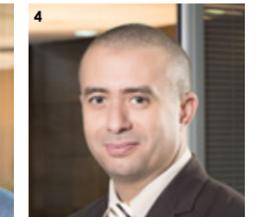
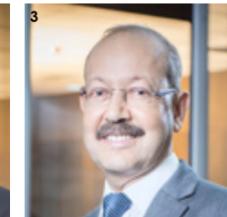
**10. M. Samir Guerraoui**  
Directeur Commercial Offshoring

**11. M. Rachid El Alaoui El Aoufoussi**  
Directeur Général de Casanearshore & Technopolis

**12. M. Saad Harket**  
Directeur Général d'Haliopolis

**13. M. Mohamed Mengad**  
Directeur Général d'Oued Fès

**14. M. Saad Bennouna**  
Directeur Général de MIP



#### Mission du Comité de Direction

Le Comité de Direction est une instance exécutive qui assure le pilotage et le bon fonctionnement de l'ensemble des activités de MEDZ et veille à la mise en œuvre et à la coordination des décisions et actions stratégiques du Conseil de Surveillance.

Organes de gouvernance au 1<sup>er</sup> Septembre 2015

## Les Comités

### Le Comité d'Engagement et d'investissement :

**1. M. Mohamed Amine Benhalima**  
Président

**2. M<sup>me</sup> Ifimad Ouazzani**  
Membre

**3. M. Yassine Haddaoui**  
Membre

**4. M. Mohamed Hafnaoui**  
Membre



#### Mission du Comité d'Engagement et d'investissement

Sa mission est d'assister et conseiller le Conseil de Surveillance sur les points suivants :

- Définir la politique générale d'investissement.
- Analyser le plan moyen terme.
- Analyser les budgets annuels d'investissement et recommander les ajustements à opérer.
- Evaluer l'opportunité des opérations d'investissements préalablement à leur engagement.
- Donner un avis sur les activités nouvelles en termes de cohérence avec le business model de MEDZ et celui du groupe CDG.

### Le Comité d'Audit et Risques

**1. M. Said Laffit**  
Président

**2. M. Mustapha Lahboubi**  
Membre

**3. M. Redouane Najmeddine**  
Membre

**4. M. Mohamed Hafnaoui**  
Membre



#### Mission du Comité d'Audit et Risques

Sa mission principale est l'examen des projets de comptes devant être soumis au Conseil de Surveillance, l'examen de la cohérence des mécanismes de contrôle et d'audit, le suivi des risques ainsi que l'examen des travaux d'audit et du rapport annuel sur le contrôle interne.

### Le Comité de Nomination et de Rémunération

**1. M. Said Laffit**  
Président

**2. M. Hamza El Hajoui**  
Membre

**3. M. Faysal Belhassani**  
Membre

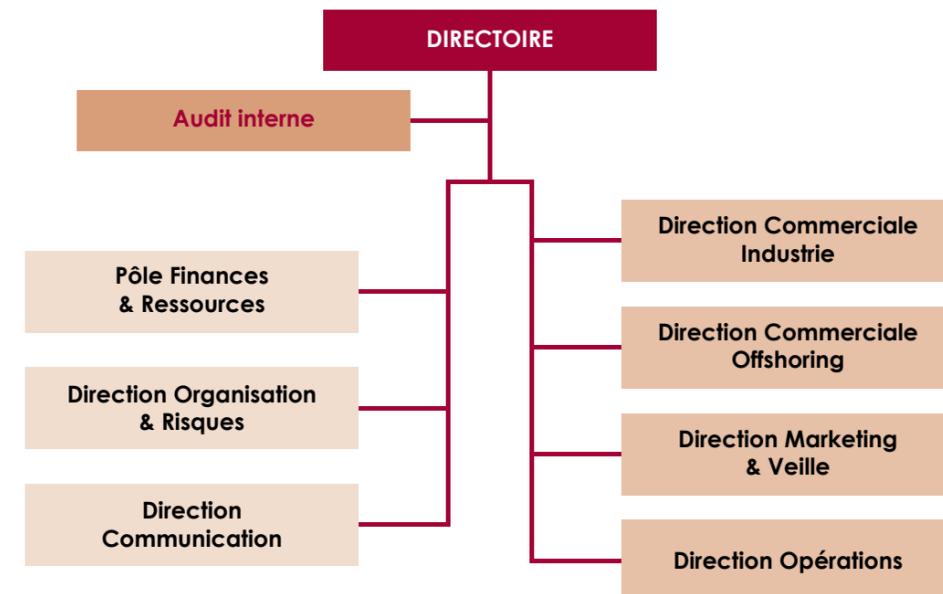
**4. M. Mohamed Hafnaoui**  
Membre



#### Mission du Comité des Nominations et Rémunérations

Sa mission est d'assister le Conseil de Surveillance dans l'exécution et la coordination des décisions stratégiques liées à la fonction humaine, la détermination et le contrôle de la rémunération ainsi que l'examen du respect de la bonne application des principes de gouvernement d'entreprise.

## ORGANISATION



Organigramme au 1<sup>er</sup> Septembre 2015



Chantiers  
internes  
structurants

## CHANTIERS INTERNES STRUCTURANTS



### Nomination d'un nouveau Directoire

Le Conseil de Surveillance de MEDZ, réuni le lundi 3 février 2013 sous la Présidence de M. Anass Hour Alami, a procédé à la nomination de M. Mohssine Semmar, Directeur du Pôle Industrie, Commerce & Logistique de MEDZ, et de M. Abderrafae Hanouf, Directeur Général de MedZ Sourcing, en tant que membres du Directoire de MEDZ.

Suite à ces nominations, le Directoire de MEDZ s'est composé comme suit :

- **M. Omar Elyazghi**, Président du Directoire.
- **M. Mohssine Semmar**, Membre.
- **M. Abderrafae Hanouf**, Membre.

### Mise en œuvre d'une nouvelle organisation

L'année 2013 a été marquée par la revue stratégique des activités de MEDZ. Des leviers d'amélioration à fort impact sur son business model ont été identifiés. MEDZ a ainsi mis en place un plan stratégique comportant 17 chantiers, s'articulant autour des 4 axes internes :

- L'adaptation de l'offre aux attentes des clients.
- Le renforcement de l'effort commercial.
- La monétisation des actifs.
- L'optimisation des charges.

Pour accompagner la mise en œuvre de son ambitieux plan stratégique, le Directoire a adopté une nouvelle structure organisationnelle, afin de répondre aux enjeux de la performance commerciale et de relever les nombreux défis auxquels MEDZ doit faire face. La nouvelle organisation repose ainsi sur les trois grands principes suivants :

- Centralisation de la force commerciale Industrie & Offshoring au niveau de MEDZ pour faire jouer les synergies nécessaires.
- Renforcement de l'orientation client, à travers la création d'une direction Commerciale et d'une direction Marketing & Veille, l'objectif visé étant d'assurer, d'une part, une meilleure maîtrise des connaissances des marchés et une meilleure capacité à anticiper leurs évolutions et, d'autre part, une plus grande réactivité vis-à-vis des clients.
- Développement du sens de la responsabilité, de l'engagement et de la prise de décision, afin d'accroître la pro-activité.

### Lancement de la stratégie digitale

Fort de sa position de leader au Maroc dans l'aménagement de parcs d'activités industriels, touristiques et offshoring, MEDZ a entrepris de mettre en place une stratégie digitale à la hauteur de ses ambitions. Cette stratégie digitale poursuit notamment les objectifs suivants :

- Développer plus de proximité avec les clients.
- Capter les prospects et clients d'une manière personnelle, ciblée et interactive.
- S'ouvrir davantage sur l'international.
- Renforcer la visibilité de MEDZ sur internet et accroître sa notoriété.
- Accompagner la croissance et le développement géographique de MEDZ.

Elle est basée sur plusieurs dispositifs digitaux, à même de générer du trafic sur le site online de MEDZ et son showroom commercial :

#### Un nouveau portail MEDZ

MEDZ a affiné sa présence sur le web, grâce à une refonte complète de l'ancien site [www.medz.ma](http://www.medz.ma) :

- **Une nouvelle architecture** : celle-ci permet à chaque communauté d'internautes (client, prospect, partenaire, investisseur, etc.) de naviguer à partir de ses différents centres d'intérêt et de trouver facilement les informations recherchées.
- **Une nouvelle charte et une nouvelle ergonomie** : la charte et l'ergonomie ont été revues pour plus de clarté et de lisibilité. Les informations sont ainsi à portée de vue des internautes, dans un espace convivial et interactif.
- **Plus d'interactivité** : la proximité et le dialogue avec le client ainsi que l'analyse de ses besoins font partie des objectifs principaux recherchés par MEDZ à travers son nouveau site. Aussi, l'internaute a différents moyens d'entrer en interaction avec MEDZ : prise de contact en ligne, par mail ou via un formulaire d'implantation, possibilité de rappel gratuit, etc.
- **L'internationalisation du message** : dans un 1er temps lancé en français, le site se verra enrichi d'une version anglaise pour mieux faire connaître l'offre de MEDZ à l'international.
- **Un contenu plus étoffé** : pour informer au mieux les investisseurs sur l'offre de MEDZ, le contenu du portail a été enrichi. Dès la page d'accueil le visiteur est orienté soit vers la partie institutionnelle pour mieux appréhender qui est MEDZ (métiers, expertise, réalisations, etc.) soit vers la partie investissement. S'agissant de la partie investissement, un argumentaire en entonnoir, clair et cohérent, a été construit sur l'ensemble du site et quel que soit le parc d'activité concerné :
  - . Pourquoi choisir le Maroc pour investir ?
  - . Quels sont les atouts des régions qui abritent les projets de MEDZ ?
  - . Quels sont les avantages offerts par les secteurs d'activité présentant un potentiel certain au Maroc et par rapport auxquels MEDZ propose une offre ?
  - . Quelles sont les opportunités d'investissement des parcs d'activité de MEDZ ?

Il s'agit là d'une réelle nouveauté car l'internaute a la possibilité d'orienter ses recherches aussi bien via des critères sectoriels et géographiques que de consulter directement les opportunités d'investissements offertes par les projets. Le portail est enrichi de vidéos, photos, témoignages, publications, articles de presse, etc., toute l'information utile aux investisseurs pouvant les aider à la prise de décision. Un espace est également dédié à la presse et aux ressources humaines.

## Les autres dispositifs digitaux

La stratégie digitale retenue repose également sur la mise en place d'autres dispositifs digitaux, en complément du nouveau portail MEDZ :

- **Le référencement** : celui-ci permettra à MEDZ de positionner son site web dans les premiers résultats des moteurs et annuaires de recherche (Google, Alta Vista, yahoo, etc.).
- **L'achat de mots clé** : effectué via Ad-words, il a pour objectif de générer plus de visites et de conversions.
- **Les campagnes médias** : campagne d'e-mailing, display (bannières publicitaires, motion graphics, etc.) et présence sur certains réseaux sociaux sont prévus et permettront également à MEDZ d'attirer un trafic ciblé sur le site.

## Un chantier qui vient en appui à la dynamique d'amélioration continue dans laquelle s'inscrit MEDZ

Le lancement de la stratégie digitale vient couronner la dynamique d'amélioration continue dans laquelle s'inscrit MEDZ. En effet, dans le cadre de ses nouvelles orientations stratégiques, celle-ci entame un tournant dans son Business Model, en l'adaptant au mieux avec l'évolution du marché.

En focalisant ses actions sur le marché, avec une écoute active des attentes des clients et une démarche pro-active pour la promotion de ses prestations et services, MEDZ vise à contribuer davantage à la concrétisation des projets de développement territorial dans les différents secteurs d'activités dans lesquels elle intervient, à savoir l'Offshoring et l'Industrie.

## Actualisation de la cartographie des risques

MEDZ a lancé un chantier d'actualisation des cartographies des risques, dont les finalités recherchées sont notamment de :

- Permettre à chacun d'anticiper les risques liés à ses activités et de mettre en place les mesures appropriées pour atténuer les conséquences.
- Maintenir une gestion pérenne et efficace du dispositif de gestion des risques pour renforcer la capacité de MEDZ à faire face aux différents enjeux financiers, réglementaires et d'image de marque.

## Réalisation d'une étude d'image

MEDZ se positionne en tant qu'acteur majeur du développement territorial, en accompagnant les pouvoirs publics dans la mise en œuvre de différentes stratégies sectorielles sur l'ensemble du territoire marocain. Ce rôle se traduit notamment par la conception, l'aménagement, le développement et la gestion d'une nouvelle génération de zones d'activité aussi bien dans le tourisme que dans l'industrie, le commerce et la logistique ou encore dans l'offshoring et les nouvelles technologies.

Dans un contexte économique riche en mutations, MEDZ, qui ambitionne de consolider davantage sa position de leader dans l'aménagement de zones d'activités spéciales et de maintenir la dynamique d'un Maroc en mouvement, a réalisé un bilan d'image et de notoriété.

Ce chantier avait notamment comme objectifs pour MEDZ :

- D'améliorer continuellement son approche de communication externe.
- D'ancrer solidement à sa marque des valeurs pérennes et fortes.
- De mieux cerner l'impact des actions de communication menées, en réalisant un diagnostic précis et en analysant les perceptions et attentes des différentes catégories de publics cible.
- Définir de manière optimale une nouvelle stratégie de communication.

Il s'agissait donc de dégager, à partir d'une analyse des données recueillies, les axes et territoires de communication ainsi que les outils et supports adéquats, pour accroître la notoriété de MEDZ et consolider son capital image et son attractivité auprès de chacune de ses parties prenantes.

## Réalisation d'une enquête terrain

MEDZ a réalisé en 2014 une enquête terrain, qui s'inscrit dans le cadre des actions initiées pour renforcer l'orientation client, son objectif principal étant de pouvoir répondre au mieux à leurs attentes.

Cette enquête, qui a nécessité quelques 150 entretiens a été bien accueillie et a permis à MEDZ de se rapprocher de ses clients et des acteurs du marché. Ce chantier lui a également permis de se renseigner sur les grandes tendances des demandes en termes de spécification, de localisation, d'accessibilité, de budget, etc.

Les enseignements de cette enquête ont été multiples et iront également dans le sens d'une plus grande proximité avec les clients. MEDZ a également noté une très forte demande pour des solutions dans la région du Grand Casablanca. En définitive, les conclusions dégagées lui permettront d'accomplir sa finalité ultime, qui consiste à arrimer son offre à la demande, et ce pour mieux servir le client.



## Lancement du projet de mise en place d'un système de management environnemental

MEDZ est un acteur important dans la mise en œuvre de la Charte Nationale de l'Environnement et du Développement Durable, élaborée suite aux directives de Sa Majesté le Roi Mohamed VI, lors de son discours du Trône du 30 Juillet 2009.

Pour elle, mettre en place une démarche environnementale, c'est mettre en place des méthodes qui lui permettront de réduire ses impacts sur l'environnement. C'est un investissement pour l'avenir, qui permettra également de répondre efficacement aux exigences légales et réglementaires en matière d'environnement et à celles d'acteurs externes (donneurs d'ordres, collectivités, investisseurs, fournisseurs, etc.) tout en mobilisant ses collaborateurs autour d'un projet fédérateur.

Les intérêts de cette démarche, pour MEDZ, sont multiples :

- Agir comme un opérateur économique responsable.
- Maîtriser les risques environnementaux.
- Renforcer la collaboration avec les acteurs régionaux sur les questions relatives au développement durable.
- Contribuer au développement d'une prise de conscience locale.

Quant aux objectifs visés, ils consistent notamment à :

- Anticiper les besoins et attentes de toutes les parties prenantes (clients, partenaires, sous-traitants, fournisseurs, prestataires, etc.) et les impliquer dans la politique environnementale de MEDZ.
- Réaliser les ouvrages en minimisant les impacts des activités de construction sur l'environnement.
- Implémenter un système de management environnemental permettant de prendre en compte les exigences légales et autres exigences auxquelles MEDZ a souscrit et faire certifier, selon la norme ISO 14001, son système de management.
- Développer les compétences en management de l'environnement et promouvoir les comportements éco-responsables des collaborateurs de MEDZ.



Faits marquants

## FAITS MARQUANTS



### Le 6 mars 2014

Organisation par MEDZ d'une journée d'information régionale pour la promotion du Parc industriel de Selouane



Dans le cadre du lancement de la commercialisation du Parc Industriel de Selouane, MEDZ a organisé le 6 mars 2014, conjointement avec la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de Nador (CCISN), une journée d'information au profit des investisseurs. Cette rencontre avait notamment pour objectifs de présenter :

- Les atouts du Parc et de la Province de Nador ainsi que les opportunités offertes en termes d'investissements.
- L'assistance proposée aux porteurs de projets par les différents services de l'Etat.
- L'offre de valeur du Parc en termes d'infrastructures d'accueil.

Pour rappel, ce projet s'inscrit dans le cadre de la stratégie Med-Est et la déclinaison régionale du Plan Emergence au niveau de l'Oriental. Il a été lancé en partenariat avec :

- La Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de Nador (CCISN).
- Le Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement & de l'Economie Numérique.
- L'Agence pour la Promotion et le Développement Economique et Social de la Préfecture et des Provinces de l'Oriental.
- La Province de Nador.

Par ailleurs, il est à noter que pour porter ce projet dans ses différentes phases de développement, une société dédiée a été créée, la Société d'Aménagement du Parc de Selouane (SAPS). Détenue par MEDZ à hauteur de 68% et par la CCISN à hauteur de 32%, elle est notamment en charge de l'aménagement, la commercialisation et la gestion du parc.

A l'issue de cette journée, les participants ont pu avoir un aperçu global de l'offre de valeur de MEDZ, des potentialités de développement offertes par le projet ainsi que des divers services proposés pour le accompagner dans leur démarche.

### Du 24 avril au 3 mai 2014

Sponsoring de la 9ème édition du SIAM



MEDZ a participé à l'édition 2014 du Salon International de l'Agriculture au Maroc (SIAM), organisé à Meknès du 24 avril au 3 mai, sous la thématique des « Produits du terroir ». Ce salon a représenté une réelle opportunité pour MEDZ, leader au Maroc dans l'aménagement et la gestion de parcs d'activités industriels, offshoring et touristiques, de présenter l'étendue de son expertise et de son savoir-faire.

Rendez-vous annuel des professionnels du secteur de l'agro-industrie, le SIAM a également représenté une occasion pour MEDZ d'aller à la rencontre des investisseurs et d'exposer sur son stand les projets réalisés dans tout le Maroc, et notamment ses 2 agropoles situés à Meknès et Berkane.

Lancés dans le cadre des Plans Emergence et Maroc Vert, Agropolis et l'Agropole de Berkane sont en cours de commercialisation. L'état d'avancement de cette commercialisation se présentait comme suit :

#### Agropolis

- Nombre de projets commercialisés : 22.
- Superficie vendue : 30 ha.

#### Agropole de Berkane

- Nombre de projets commercialisés : 20.
- Superficie vendue : 10 ha.

Par ailleurs, M. Omar Elyazghi, Président du Directoire de MEDZ, a participé le 26 avril 2014 à la conférence organisée sous le thème « Investissement dans le secteur agro-alimentaire : Offres et perspectives » et a présenté les agropoles, comme étant de nouvelles plateformes technologiques, modernes et compétitives, pour les investissements dans l'industrie.

En marge du Salon, MEDZ a organisé un déjeuner, qui a constitué un lieu de rencontres et d'échanges convivial avec les acteurs du marché de l'agro-industrie (entreprises, institutionnels, etc.). Cet événement, qui a accueilli près de 200 personnes, dont une délégation gabonaise et guinéenne de haut niveau, a également permis à MEDZ de consolider les liens avec les clients, partenaires et prospects et de nouer de nouveaux contacts aussi bien au niveau national qu'international.

La présence de MEDZ au SIAM s'est distinguée cette année par une série d'actions de communication offrant une meilleure visibilité : lancement d'une campagne de presse et d'une campagne d'e-mailing, renforcement de l'attractivité du stand, etc. Le déjeuner organisé a couronné ces différentes actions et a constitué, pour MEDZ, une occasion privilégiée de contact direct avec ses cibles. L'ensemble s'inscrit dans le cadre de la nouvelle stratégie de promotion pro-active et de commercialisation des projets, qui vise une plus grande proximité avec les acteurs économiques et les investisseurs potentiels.

MEDZ a dressé un bilan positif de cette participation, qui lui a permis de développer son rayonnement, promouvoir ses projets auprès des visiteurs marocains et étrangers et d'aller à la rencontre de ses clients, partenaires et prospects.



## Le 12 mars 2014

### Renforcement par MEDZ de sa participation au capital des sociétés qui portent le projet Atlantic Free Zone



Le 12 mars 2014, MEDZ a procédé à l'acquisition partielle des actions détenues par son partenaire espagnol Edonia dans le capital des sociétés Atlantic Free Zone Investment (AFZI) et Atlantic Free Zone Management (AFZM).

Pour rappel, ces sociétés ont été créées pour la réalisation, la commercialisation et la gestion du projet Atlantic Free Zone de Kénitra. Ce dernier a connu, depuis sa mise en service en septembre 2012, un rythme

d'investissement et de croissance très soutenu et a pu attirer plusieurs équipementiers de renom. Il a par ailleurs permis la création de 6 700 emplois et vise la création de 13 500 emplois à l'horizon 2015.

Pour renforcer l'attractivité du site et drainer davantage d'investissements, les partenaires du projet ont convenu d'une nouvelle configuration du capital des sociétés AFZI et AFZM. Les parts de MEDZ sont ainsi portées à 89% de ce capital, suite à une reprise de :

- 19% des actions détenues par la société Edonia Maruecos dans le capital de la société Atlantic Free Zone Investment (AFZI).
- 39% des actions détenues par la société Edonia UK dans le capital de la société Atlantic Free Zone Management (AFZM).

Cette opération vient matérialiser la volonté de MEDZ d'améliorer le business model d'Atlantic Free Zone, en conciliant trois impératifs :

- Pérenniser le partenariat entre MEDZ et Edonia, en capitalisant sur les cœurs de métiers de chacun.
- Consolider l'action commerciale entreprise, pour un meilleur rayonnement du projet à l'international.
- Permettre à MEDZ d'offrir aux investisseurs une diversité de produits et services, adaptée à leurs besoins.

## Le 23 avril 2014

### Inauguration de l'usine Saint Gobain Sekurit au sein d'Atlantic Free Zone



Le 23 avril 2014, le groupe Saint Gobain Sekurit a inauguré sa 1ère usine spécialisée dans la fabrication de verre pour automobile au sein d'Atlantic Free Zone, plateforme industrielle intégrée aménagée par MEDZ.

Étalée sur une superficie de 25 000m<sup>2</sup>, avec un bâtiment principal de 11 000m<sup>2</sup>, l'usine, située au niveau de la zone franche d'AFZ, a nécessité un investissement de 14 millions d'euros.

## Le 20 mai 2014

### Lancement des travaux du Campus du Savoir au sein de la Technopole d'Oujda



Le 20 mai 2014, il a été procédé au lancement des travaux d'aménagement du Campus du Savoir au niveau de la Technopole d'Oujda, aménagée par MEDZ. Organisé en 2 Pôles, Public et Privé, il abrite un noyau mutualisé pour les fonctions de support. Trois établissements étaient déjà en cours de construction à cette période (Institut OFPPT, IFMERE et Pôle Technologique de l'Université Mohamed 1er d'Oujda).

## Le 29 mai 2014

### Organisation d'une table ronde au sein de la Cleantech



Le 29 mai 2014, une table ronde s'est tenue sur la promotion de la « Cleantech », zone franche située au sein de la Technopole d'Oujda et axée sur les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique. Une rencontre enrichissante à laquelle de nombreuses institutions ont participé, notamment :

- L'Agence de l'Oriental.
- Le Ministère de l'Energien des Mines, de l'Eau et de l'Environnement.

- Le Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique.
- La Wilaya de l'Oriental.
- L'ONEE (Office National de l'Electricité et de l'Eau potable).
- MASEN (Agence marocaine de l'énergie solaire)
- L'ADEREE (Agence Nationale pour le Développement des Energies Renouvelables et de l'Efficacité Energétique).
- La SIE (Société d'Investissements Energétiques).
- L'Université Mohammed 1er d'Oujda.

Les intervenants ont appelé à l'élargissement de la Cleantech aux autres activités industrielles et à la recherche de synergies entre la Technopole d'Oujda et l'offre programmée dans la nouvelle stratégie industrielle, notamment sur le volet du foncier locatif. Il a également été vivement recommandé de tirer profit du marché industriel induit par les programmes éoliens et solaires.

## Les 2 & 3 juin 2014

### Sponsoring par MEDZ du Gartner Sourcing & Strategic Vendors Relationships Summit



Dans le cadre de la promotion à l'international de ses parcs Offshoring, en tant que plateformes d'accueil « Best cost » pour les sociétés de services externalisés, MEDZ a pris part au « Gartner sourcing & strategic vendors relationships summit », les 2 et 3 juin à Londres, en tant que Sponsor Silver de l'événement.

Cette rencontre de haut niveau dédiée aux décideurs et professionnels de l'IT, a connu la participation de plus de 400 délégués de 40 pays différents, l'occasion pour l'équipe de MEDZ de rencontrer plusieurs prospects internationaux afin de présenter notamment :

- Les avantages de la destination Maroc.
- Les infrastructures et l'accompagnement offerts par MEDZ aux investisseurs.

Des réunions avec plusieurs analystes seniors du cabinet Gartner ont aussi permis à nos équipes de développer davantage le partenariat entre les deux parties.

Par ailleurs, MEDZ a également été présente lors des conférences et ateliers thématiques, riches en informations, sur les tendances du secteur et les évolutions attendues pour les années à venir.

## Le 26 juin 2014

### Rencontre entre MEDZ et les SSII françaises à Paris



Le 26 juin 2014 à Paris, MEDZ a organisé, en partenariat avec le cabinet international IDC France, une conférence débat sous le thème « Nearshoring au Maroc, levier de croissance pour les métiers de l'IT ».

Cette rencontre de haut niveau a été la 1ère édition du cycle des « ITO Professionals Meeting » que MEDZ compte perpétuer auprès d'une cible pré-qualifiée. Le principe de ces « One to few » est de réunir 20 à 30 décideurs déjà intéressés par la destination Maroc, dans le but de leur présenter notamment :

- Les différents avantages dont ils peuvent bénéficier.
- Les facteurs clés de réussite, à travers les témoignages

## Les 24 septembre & 28 octobre 2014

### Visite de délégations au sein d'AFZ



et retours d'expérience réussis d'entreprises similaires opérant déjà dans les parcs MEDZ.

Cette 1ère édition a connu un franc succès, avec la participation d'une trentaine de Directeurs généraux, Directeurs SI et Directeurs d'externalisation des TOP 100 des SSII françaises.

La séance a été ouverte par M. Abderrafie Hanouf, Directeur Général de MedZ Sourcing et Membre du Directoire de MEDZ, qui a exposé le bilan du secteur au Maroc ainsi que ses perspectives à l'horizon 2020, avant de plaider pour une alliance franco-marocaine, prometteuse et porteuse d'opportunités et de croissance partagées.

M. Sébastien Lamour, Consultant Senior chez IDC France, a quant à lui présenté la situation du marché de l'ITO en France, l'intérêt de l'externalisation pour favoriser la croissance ainsi que les tendances à venir.

Durant le panel de discussion, co-animé par M. Samir Guerraoui, Directeur Commercial Offshoring de MEDZ, et Olivier Coredo, Directeur des conférences IDC France, des experts du secteur ont analysé l'offre marocaine et ses avantages compétitifs. Deux noms majeurs de l'industrie, CGI (800 employés sur 2 sites : Casanearshore et Technopolis) et HP-CDG (1 200 employés sur Technopolis), ont ainsi eu l'occasion de partager leurs expériences au Maroc avec l'assistance, et notamment la qualité des ressources humaines, le niveau de delivery, la satisfaction client et la pérennité de l'offre.

Le 24 septembre 2014, MEDZ a organisé une visite au sein d'Atlantic Free Zone, au profit de plusieurs chefs d'entreprises françaises, membres de l'Association des anciens élèves d'HEC.

Une visite a également été organisée le 28 octobre 2014, au profit d'une délégation d'une quarantaine d'ambassadeurs, en présence de Mme Zineb El Adoui, Wali de la région du Gharb-Chrarda-béni-Hssen.

Au cours de ces journées, ont été présentées l'offre de valeur de MEDZ et les opportunités d'investissement offertes au niveau du parc AFZ. Les participants ont pu appréhender les avantages offerts et avoir un aperçu sur la valorisation du site et sur la qualité des infrastructures et de l'environnement.

## Le 6 octobre 2014

### Inauguration par SM le Roi de plusieurs projets au sein du Parc industriel de Jorf Lasfar



Le 6 octobre 2014, SM le Roi Mohamed VI a procédé à l'inauguration de plusieurs projets phares du développement industriel du Groupe OCP, au niveau du parc industriel de Jorf Lasfar aménagé par MEDZ.

Situé à seulement 5 min du port, le parc industriel de Jorf Lasfar est 1er et seul parc industriel au Maroc pouvant accueillir les industries de première catégorie. D'une superficie de 500 ha, il accueille toutes les activités industrielles et est notamment dimensionné pour abriter les secteurs de la chimie-parachimie, la métallurgie et les énergies. Il s'adresse aux grandes industries et PME/PMI, aussi bien nationales et qu'internationales.

## Du 21 au 23 octobre 2014

### Sponsoring des Journées de l'Olivier



L'Agropole Olivier, installé dans la partie cité Intelligente du parc Agropolis, présente un rayonnement national et régional au niveau du bassin méditerranéen et opère dans le développement de la filière oléicole notamment auprès des industriels et des organismes de Recherche et Développement. Les principaux objectifs du partenariat MEDZ avec cette agropole ont été :

- De renforcer sa notoriété et sa position au niveau de la Région de Meknès comme acteur de développement territorial en lien avec les activités de transformation agro-alimentaires.
- D'inciter des investisseurs de la filière huile d'olive à venir s'installer à Agropolis, en bénéficiant du réseau de cet organisme auprès des industriels locaux et internationaux.
- De soutenir la création et le développement du pôle de compétitivité, etc.

MEDZ a participé à la 7ème édition des « Journées Méditerranéennes de l'Olivier à Meknès », organisées du 21 au 23 octobre, et portant sur :

- La mise en place d'une plateforme de transfert de technologies, de savoir et de savoir-faire en matière d'oléiculture entre les différents acteurs de la filière.
- La situation sur les acquis scientifiques, techniques et technologiques de la filière oléicole.
- Le développement d'une coopération durable et dynamique entre les différents opérateurs de la filière.

## Du 29 au 31 octobre 2014

### Sponsoring de l'Automotive Meeting de Tanger



La 4ème édition de l'AMT, rendez-vous incontournable des professionnels de l'automobile, s'est tenue du 29 au 31 octobre 2014 à Tanger. Durant ce salon, M. Omar Elyazghi a présenté l'offre de valeur de MEDZ, avec un focus sur Atlantic Free Zone. De son côté, M. Mohssine Semmar, Membre du Directoire de MEDZ, a participé à une table ronde sur le financement et le développement du locatif industriel.

La présence de MEDZ, en tant que partenaire de l'évènement, a dénoté de son ambition de consolider sa contribution au développement du tissu industriel existant, dont notamment celui de l'automobile, ainsi qu'au renforcement des opportunités d'investissements qui s'y prêtent, tout en étant encore plus proches des besoins des opérateurs.

Cette participation a également témoigné de la volonté de MEDZ d'avoir une plus grande complémentarité avec les infrastructures industrielles du Royaume, pour pouvoir construire les conditions de réussite d'un écosystème performant.

## Du 12 au 15 novembre 2014

### Sponsoring des Medays 2014

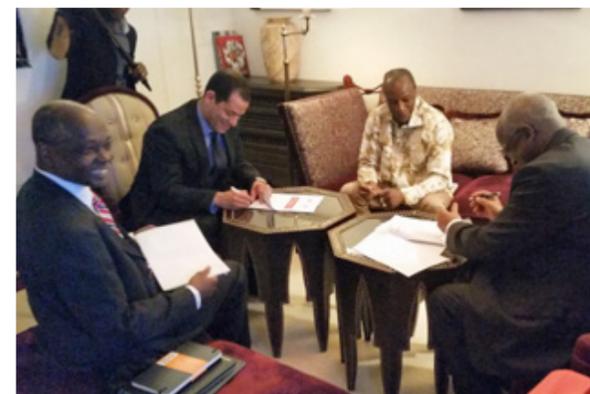


MEDZ a participé à l'édition 2014 des Medays, organisé à Tanger du 12 au 15 novembre, sous la thématique « Quel ordre dans le chaos ». Rencontre stratégique des acteurs mondiaux des sphères géostratégiques, politiques, économiques, plateforme idoine de renforcement des relations entre le Nord et les pays du Sud, les Medays sont aussi un forum d'envergure internationale qui favorise des rencontres dédiées à l'analyse de l'économie et à la création d'opportunités d'affaires. L'objectif de MEDZ, à travers ce sponsoring a été notamment :

- De consolider son image de marque en tant qu'entreprise citoyenne, en confirmant son engagement et son soutien au développement et à la croissance économique.
- De bénéficier d'une opportunité unique de networking auprès des plus grands décideurs politiques, chefs d'entreprise et experts.
- De renforcer sa visibilité.
- De prendre part à la séance plénière dédiée à la place de l'Afrique dans l'échiquier mondial, thématique interpellant particulièrement MEDZ qui se positionne sur ce continent.

## Le 22 novembre 2014

### Signature sous la présidence de M. Alpha Condé, Président de la République de Guinée, d'une convention de partenariat entre MEDZ et le Gouvernement de la République de Guinée en matière de zones d'activités industrielles



Le 22 novembre 2014, sous la présidence effective M. Alpha Condé, Président de la République de Guinée, MEDZ a signé avec le Gouvernement Guinéen une convention de partenariat pour le développement d'une zone industrielle pilote à Conakry.

Cette cérémonie s'est tenue en marge de la 5ème édition du Global Entrepreneurship Summit, organisé à Marrakech du 19 au 21 novembre 2014.

Ont pris part à la cérémonie de signature, M. Omar Elyazghi, Président du Directoire de MEDZ, M. Diallo Aliou, Ministre guinéen des Transports, ainsi que des membres de la Délégation guinéenne au GES.

La signature de la convention s'est inscrite dans le cadre du partenariat engagé lors de la visite de SM le Roi Mohammed VI à la République de Guinée, en mars 2014, concernant notamment le développement de la coopération entre les deux Etats dans le domaine des infrastructures industrielles.

A travers cette convention, le gouvernement guinéen a confié à MEDZ, acteur de renommée en matière de développement d'espaces d'accueil industriels et Offshoring, la mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage pour la mise en œuvre d'une zone industrielle pilote de nouvelle génération.

Cette zone devra contribuer à l'intégration industrielle de la Guinée avec les pays de l'Afrique de l'Ouest, ainsi que l'accompagnement des investisseurs marocains dans leur déploiement en Guinée, par la concrétisation d'investissements productifs créateurs de richesses et d'emplois et contribuant ainsi à consolider ce partenariat sud-sud durable « gagnant – gagnant », fortement encouragé par les deux chefs d'état.

## Le 26 novembre 2014

### Inauguration de l'usine Delphi au sein d'Atlantic Free Zone

Le 26 novembre 2014, il a été procédé à l'inauguration de l'usine Delphi, spécialisée dans le câblage automobile, au sein d'Atlantic Free Zone, plateforme industrielle intégrée aménagée par MEDZ.

Réalisé par la société américaine Delphi, le nouveau site, situé au niveau de la zone franche d'AFZ, devrait permettre la création de près de 1 700 emplois.



## Décembre 2014

### Signature d'un contrat de cession d'un terrain avec Wana Corporate



Un contrat de cession de terrain a été signé, en décembre 2014, par M. Rachid El Alaoui, Directeur Général de Technopolis Rabatshore SA, filiale de MEDZ, et M. Frédéric Debord, Directeur Général de Wana Corporate SA, pour la réalisation d'un Datacenter certifié Tier III.

En effet, suite à la réalisation d'une étude du site, par un cabinet de consulting en certification internationale, la situation et les infrastructures du Parc Technopolis se sont avérées adaptées pour la construction d'un Datacenter Tier III. L'étude a ainsi confirmé que le site présentait toutes les sécurités requises pour développer ce type d'activité et qu'aucun risque ne pourrait affecter le bon fonctionnement des installations.

## Les implantations de quelques grands groupes au sein des parcs MEDZ en 2014

Implantation d'**Eaton**, leader international des composants électriques, des systèmes hydrauliques et de transmission, à Midparc.

**Activité ciblée** : production de modules de distribution de l'énergie électrique.

Nouvelle implantation de **Bontaz**, leader mondial dans l'équipementier automobile, au Parc de Jorf Lasfar.

**Activité ciblée** : production de pièces mécaniques de précision.

Implantation de **Contitech**, filiale du groupe Continental, un des principaux fournisseurs de l'OCP au sein du Parc de Jorf Lasfar.

**Activité ciblée** : fabrication de bandes transporteuses métalliques et textiles pour le transport en vrac.

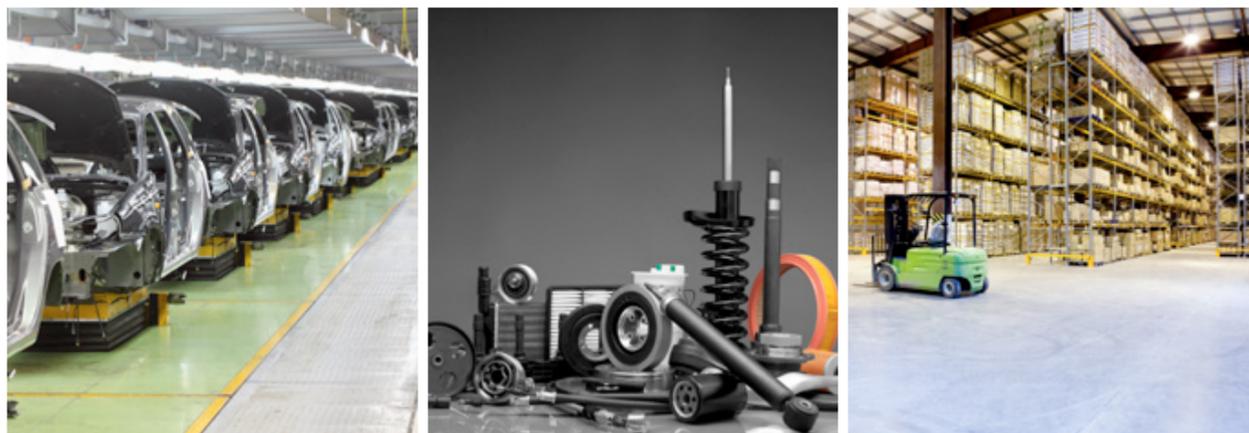
Implantation de **Yazaki**, 1er équipementier automobile rang 1 au sein du Parc Agropolis.

**Activité ciblée** : câblage automobile.

Implantation de **GPC**, un des plus grands fabricants de carton ondulé en Afrique, au sein des Parcs Agropolis et Atlantic Free Zone.

**Activité ciblée** : production de carton ondulé.

Implantation à Casanearshore du Groupe **Altran**, le spécialiste de l'ingénierie dans les secteurs de l'automobile, l'aéronautique, le transport et les énergies renouvelables.



### Zoom sur Bontaz-Centre

Bontaz-Centre, leader mondial dans la conception et la fabrication des sous-ensembles principalement utilisés dans les fonctions hydrauliques et fournisseur de 1er rang des grands constructeurs automobiles mondiaux, prévoit un second investissement de 22 millions d'euros dans le parc industriel de Jorf Lasfar, un des 13 grands parcs aménagés par MEDZ dans le royaume. Cet investissement concerne la création d'une nouvelle unité pour la production de pièces mécaniques de précision. S'étendant sur une superficie de 7 300 m<sup>2</sup>, elle devrait générer près de 150 emplois directs.

Le parc de Jorf Lasfar bénéficie de plusieurs atouts, particulièrement sa proximité du port en eau profonde de Jorf Lasfar pouvant recevoir des marchandises en vrac et qui fait de lui une destination idoine pour les industries lourdes.

L'équipementier Français s'est implanté la première fois en 2012 au sein du Parc de Jorf Lasfar, à travers une usine de production de pièces mécaniques. Étendue sur une surface de plus de 16 500 m<sup>2</sup>, elle a nécessité un investissement de 20 millions d'euros et a déjà permis la création de 400 emplois directs. A noter que l'ambition de Bontaz-Centre est de générer à terme 1.000 emplois directs.

### Zoom sur Eaton

Eaton, leader international des composants électriques, des systèmes hydrauliques et de transmission, a lancé les travaux de construction de sa nouvelle usine à Midparc, parc industriel intégré aménagé par MEDZ à Nouaceur.

Cette usine, qui s'étale sur 9.000 m<sup>2</sup>, sera spécialisée dans la production de modules de distribution de l'énergie électrique. Nécessitant un investissement de plus de 100 MDH, elle devrait permettre la création de 300 emplois directs d'ici 2016, qui s'ajouteront aux 200 emplois actuels, et de 1.500 emplois indirects.

Dans une 2<sup>ème</sup> phase, le groupe EATON compte doubler la superficie de son usine, pour passer à 18.000 m<sup>2</sup> et étendre ses activités à l'aéronautique et l'hydraulique. Le nombre de salariés employés sur site devrait ainsi passer à 1000, assorti de près de 3.000 emplois indirects.

## Participation aux évènements et salons, nationaux et internationaux

### Une forte présence de MEDZ en 2014

CFIA à Casablanca

Automechanika à Frankfurt

SIAM à Meknès

SIAL à Paris

Journées Méditerranéennes de l'Olivier à Meknès

AMT à Tanger

MidEst à Paris

SIFEL à Agadir

IT Meetings à Cannes

Conférence Big Data à Paris

SICCAM à Fès

Meeting APEBI/IDC à Paris

Gartner Sourcing & Strategic Vendors relationship

Summit à Londres

ITO Professional Meeting IDC à Paris

Shared Services Exchange à Amsterdam

Gartner Symposium & IT expo à Barcelone

Symposium Annuel IDC France à Paris





Industrie,  
Commerce &  
Logistique



## AGROPOLE DE BERKANE

<b>Concept</b>	Plateforme industrielle intégrée dédiée à l'agro-industrie.
<b>Situation</b>	A 10 km de Berkane.
<b>Superficie</b>	50 ha (1 <sup>ère</sup> tranche).
<b>Activités principales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agro-industrie.</li> <li>• Industrie Support.</li> <li>• Logistique.</li> <li>• Activités commerciales &amp; showroom.</li> </ul>
<b>Etat d'avancement - Travaux &amp; Foncier (à juin 2015)</b>	Projet réceptionné.
<b>Etat d'avancement - Commercialisation (à juin 2015)</b>	Nombre de projets commercialisés : 25.
<b>Clients</b>	3 clients installés : CMGP, KAAS Moulouya et Comptoir Agricole du Souss.



## AGROPOLIS

<b>Concept</b>	Plateforme industrielle intégrée dédiée à l'agro-industrie.
<b>Situation</b>	A 12 km de Meknès.
<b>Superficie</b>	130 ha (1 <sup>ère</sup> tranche).
<b>Activités principales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agro-industrie.</li> <li>• Industrie Support.</li> <li>• Logistique.</li> <li>• Activités commerciales &amp; showroom.</li> </ul>
<b>Etat d'avancement - Travaux &amp; Foncier (à juin 2015)</b>	Travaux in site et hors site : 100%.
<b>Etat d'avancement - Commercialisation (à juin 2015)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de projets commercialisés : 37.</li> <li>• Nombre de lots vendus : 52, soit 36,7 ha.</li> <li>• Nombre de projets construits ou en cours : 6.</li> <li>• Nombre de projets en activité : 2.</li> </ul>
<b>Clients</b>	ADA – SRTI – Kira – Irrigation Boufekrane – Le Plastique – Walili Food – Leader Pain – Station service Afrikaia – Autohall – CMGP – Atlas Pionies – SICOPA – CPCM – Sanilec – Abattage pro – Elephant Vert – Fenie Brossette – Pellenc – GPC – Sameco Courtois – Univers Horticole – Yazaki – Les Celliers de Meknès – La Meknassia – Prefrite – Anaprint – Mister Djaj – Gulf Industry – Extralap, etc.
<b>Emplois créés</b>	3581



## ATLANTIC FREE ZONE

### Concept

Plateforme industrielle intégrée dédiée à l'automobile.

### Situation

A 12 km de Kénitra.

### Superficie

192 ha (1<sup>ère</sup> tranche).

### Activités principales

- Automobile.
- Électronique embarquée.
- Industrie mécanique & métallurgique.
- Plasturgie.
- Industrie du verre.

### Etat d'avancement - Travaux & Foncier (à juin 2015)

- Travaux in site : 100%.
- Travaux hors site : 96%.

### Etat d'avancement - Commercialisation (à juin 2015)

- Nombre de projets commercialisés : 23.
- Nombre de lots vendus : 67.
- Nombre de projets en activité : 8.

### Clients

Fujikura, Delphi, Hirschmann, Coficab, Saint-Gobain, Sews, CMGP, Auto-Hall, Lear, PEC, Azhar Plastic, Afrika, Romasteel, Sodibet, GPC, Fait Bien, Groupe Premium et ASSM.



## HALIOPOLIS

### Concept

Parc Industriel dédié à la transformation des produits de la mer.

### Situation

Agadir.

### Superficie

76,2 ha cessible.

### Activités principales

- Valorisation des produits de la mer.
- Autres activités industrielles.
- Logistique.
- Activités de service.

### Etat d'avancement - Travaux & Foncier (à juin 2015)

- Travaux in site : achevés (en attente de la finalisation de l'hors site et de la mise en service des réseaux).
- Travaux hors site : avancés à 76%.

### Etat d'avancement - Commercialisation (à juin 2015)

- Nombre de projets commercialisés : 50.
- Superficie commercialisée : 40 ha.

### Clients installés

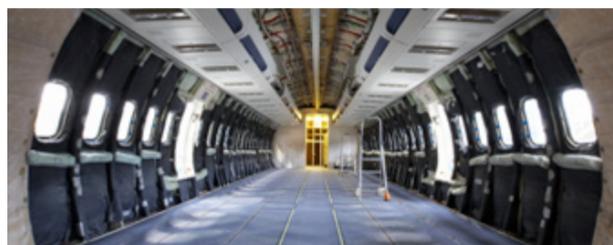
5 unités en cours de construction : Pélagiques Industrie – Asmak Noorjad – Mutronic – Belfish – Massily Maroc.





## MIDPARC

<b>Concept</b>	Plateforme industrielle intégrée dédiée à l'aéronautique.
<b>Situation</b>	A 30 km de Casablanca.
<b>Superficie</b>	62 ha (1 <sup>ère</sup> tranche).
<b>Activités principales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aéronautique.</li> <li>• Électronique embarquée.</li> <li>• Spatial.</li> <li>• Défense.</li> <li>• Médical.</li> </ul>
<b>Etat d'avancement - Travaux &amp; Foncier (à juin 2015)</b>	<b>Travaux in site et hors site : 100%.</b>
<b>Etat d'avancement - Commercialisation (à juin 2015)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de projets commercialisés : 8.</li> <li>• Nombre de lots vendus : 34.</li> </ul>
<b>Clients</b>	Bombardier, Eaton, GOAM, Alcoa, Mecaur, Câblage INOV, NSE et Aerolia.



## PARC INDUSTRIEL DE JORF LASFAR

<b>Concept</b>	Parc industriel intégré dédié aux industries de 1 <sup>ères</sup> catégories.
<b>Situation</b>	El Jadida.
<b>Superficie</b>	250 ha (1 <sup>ère</sup> tranche) – 100 ha (2 <sup>ème</sup> tranche).
<b>Activités principales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chimie &amp; para-chimie.</li> <li>• Industrie mécanique &amp; métallurgique.</li> <li>• Activités liées au stockage d'énergie.</li> <li>• Autres activités industrielles.</li> <li>• Showroom.</li> </ul>
<b>Etat d'avancement - Travaux &amp; Foncier (à juin 2015)</b>	<b>Travaux in site et hors site : 100%.</b>
<b>Etat d'avancement - Commercialisation (à juin 2015)</b>	<p><b>Tranche 1 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de projets commercialisés : 31.</li> <li>• Nombre de lots vendus : 50, soit 160 ha.</li> <li>• Nombre de projets construits ou en cours : 16.</li> </ul> <p><b>Tranche 2 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Superficie pré-commercialisée : 35,4 ha.</li> </ul>
<b>Clients installés</b>	8 clients en activité : SCE, Centre de formation OCP, Ado Barite, Bontaz Centre, Orimix, Timac, OMCE et Mecalp (Groupe Bontaz). 8 clients en construction : O2O Trading, SPC Sapel, MLM Jorf, Riva Industrie (Groupe Belmeki), Onshore, Stroc Industrie, Emel et Contitech Maroc).



## PARC INDUSTRIEL DE SELOUANE

<b>Concept</b>	Parc industriel intégré dédié aux industries peu polluantes de type PME/PMI.
<b>Situation</b>	A 12 km de Nador.
<b>Superficie</b>	50 ha (1 <sup>ère</sup> tranche).
<b>Activités principales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activités industrielles non polluantes liées au développement de la ville.</li> <li>• Industrie métallique &amp; mécanique.</li> <li>• Agro-industrie.</li> <li>• Industrie para-chimique.</li> <li>• Activités commerciales &amp; showroom.</li> </ul>
<b>Etat d'avancement - Travaux &amp; Foncier (à juin 2015)</b>	Projet réceptionné.
<b>Etat d'avancement - Commercialisation (à juin 2015)</b>	Nombre de projets commercialisés : 15.



## TECHNOPOLE D'OUJDA

<b>Concept</b>	Parc industriel intégré multisectoriel.
<b>Situation</b>	A 5 km d'Oujda.
<b>Superficie</b>	107 ha (1 <sup>ère</sup> tranche).
<b>Activités principales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Industrie métallique, mécanique &amp; électrique.</li> <li>• Industries textiles &amp; cuirs.</li> <li>• Industrie chimique &amp; para-chimiques.</li> <li>• Agro-industrie.</li> <li>• Activités commerciales &amp; showroom.</li> <li>• Activités industrielles liées au développement durable.</li> <li>• Offshoring.</li> </ul>
<b>Etat d'avancement - Travaux &amp; Foncier (à juin 2015)</b>	Projet réceptionné.
<b>Etat d'avancement - Commercialisation (à juin 2015)</b>	Nombre de projets commercialisés : 40.
<b>Clients</b>	Clients installés : Altadis, BMB Business, Europerfil, Autohall et Labotest.
<b>Emplois créés</b>	70



## TECHNOPOLIS

### Concept

Parc industriel.

### Situation

Rabat-Salé.

### Superficie

277 ha (1<sup>ère</sup> tranche).

### Activités principales

- Activités industrielles.
- Tertiaire à haute valeur ajoutée et multimédia.
- **Travaux d'aménagement du foncier réalisés à 100%**

### Etat d'avancement - Travaux & Foncier (à juin 2015)

### Etat d'avancement - Commercialisation (à juin 2015)

- **Taux Zone Tertiaire Libre : 50,50%.**
- **Taux Zone Franche de Technopolis à Salé : 45,16%.**

### Clients

ADA – SRTI – Kira – Irrigation Boufekrane – Le Plastique – Walili Food – Leader Pain – Station service Afrika – Autohall – CMGP – Atlas Pionies – SICOPA – CPCM – Sanilec – Abattage pro – Elephant Vert – Fenie Brossette – Pellenc – GPC – Sameco Courtois – Univers Horticole – Yazaki – Les Celliers de Meknès – La Meknassia – Prefrite – Anaprint – Mister Djaj – Gulf Industry – Extralap, etc.

## Aït Kamra



### ZONE D'ACTIVITÉS ECONOMIQUES D'AÏT KAMRA

#### Concept

Zone d'Activités Economique intégrée.

#### Situation

Al Hoceïma.

#### Superficie

277 ha (1<sup>ère</sup> tranche).

#### Activités principales

- Activités artisanales liées aux matériaux de construction.
- Fabrication mécanique.
- Construction métallique.
- Travail du cuir & du textile.
- Agro-industrie.

#### Etat d'avancement - Travaux & Foncier (à juin 2015)

- Travaux in site : 100%.
- Travaux hors site provisoire : 100%.
- Travaux hors site : 90%.

#### Etat d'avancement - Commercialisation (à juin 2015)

Nombre de projets commercialisés : 10.

#### Clients

Client installé : Nutrisla.

## Zone Industrielle de Boujdour



### ZONE INDUSTRIELLE DE BOUJDOUR

#### Concept

Zone d'activité économique intégrée, à l'échelle provinciale.

#### Situation

Boujdour.

#### Superficie

16,5 ha.

#### Activités principales

- Valorisation des produits de la mer.
- Industrie support.
- Industrie liée au développement de la Ville.
- Activités de commerce et de service.

#### Etat d'avancement - Travaux & Foncier (à juin 2015)

- Travaux in site achevés, en attente de réception.



Offshoring

# CASANEARSHORE



## CASANEARSHORE

<b>Concept</b>	Plateforme industrielle intégrée dédiée à l'Offshoring.
<b>Situation</b>	Casablanca.
<b>Superficie</b>	53 ha.
<b>Activités principales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offshoring.</li> <li>• Tertiaire.</li> </ul>
<b>Etat d'avancement - Travaux &amp; Foncier (à juin 2015)</b>	• Travaux in site - tranche1 : 100%.
<b>Etat d'avancement - Commercialisation (à juin 2015)</b>	91%.
<b>Clients</b>	80.
<b>Emplois créés</b>	22 000.



## TECHNOPOLIS

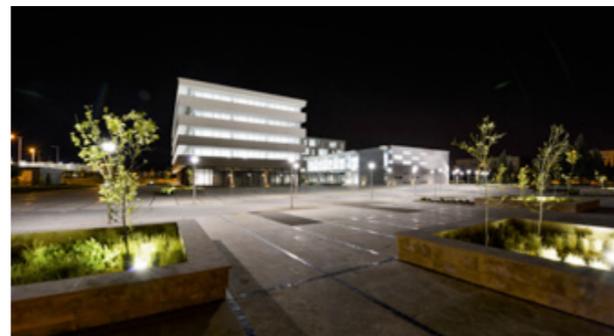
<b>Concept</b>	Plateforme industrielle intégrée dédiée à l'Offshoring.
<b>Situation</b>	Rabat-Salé.
<b>Superficie</b>	21,3 ha de terrain net, sur un parc de 107 ha.
<b>Activités principales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offshoring.</li> </ul>
<b>Etat d'avancement - Travaux &amp; Foncier (à juin 2015)</b>	• Travaux in site - tranche1 : 100%.
<b>Etat d'avancement - Commercialisation (à juin 2015)</b>	78%.
<b>Clients</b>	40.
<b>Emplois créés</b>	6 000.





## FÈS SHORE

<b>Concept</b>	Plateforme industrielle intégrée dédiée à l'Offshoring.
<b>Situation</b>	Fès.
<b>Superficie</b>	20 ha.
<b>Activités principales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offshoring.</li> <li>• Tertiaire.</li> </ul>
<b>Etat d'avancement - Travaux &amp; Foncier (à juin 2015)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projet réceptionné, bâtiment en activité.</li> <li>• 16 000 m<sup>2</sup> couverts.</li> </ul>
<b>Etat d'avancement - Commercialisation (à juin 2015)</b>	40%.
<b>Clients</b>	4.
<b>Emplois créés</b>	400.



# Oujda Shore



## OUJDA SHORE

<b>Concept</b>	Plateforme industrielle intégrée dédiée à l'Offshoring.
<b>Situation</b>	Oujda.
<b>Superficie</b>	2,8 ha.
<b>Activités principales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offshoring.</li> <li>• Tertiaire.</li> </ul>
<b>Etat d'avancement - Travaux &amp; Foncier (à juin 2015)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Travaux achevés.</li> <li>• 16 000 m<sup>2</sup> couverts.</li> </ul>





Tourisme



## OUED FÈS GOLF CITY

**Concept**

Zone touristique intégrée.

**Situation**

Fès.

**Superficie**

166 ha, dont 15 ha d'espaces verts.

**Activités principales**

Aménagement de zones résidentielles et touristiques.

**Etat d'avancement - Travaux & Foncier (à juin 2015)**

- Dépôt d'un plan modificatif suivant un nouveau programme élaboré sur la base d'une étude de repositionnement marketing.
- Déblocage d'un budget d'investissement pour le lancement des travaux d'une première tranche du projet.
- Décision d'acquisition du terrain de la zone sud du projet de l'ONCF.
- Validation du nouveau plan masse et du business plan par le comité de pilotage.
- Etablissement du plan masse modifié par les architectes et accord de la commission ad hoc de la wilaya.
- Dépôt pour autorisation auprès des autorités de la ville.



## ZAH RAT ANNAKHIL

**Concept**

Zone touristique intégrée.

**Situation**

Marrakech.

**Superficie**

181 ha.

**Activités principales**

- Aménagement de zones résidentielles et touristiques.
- Travaux achevés.

**Etat d'avancement - Travaux & Foncier (à juin 2015)**

Commercialisation à hauteur de 85%

**Etat d'avancement - Commercialisation (à juin 2015)**

**Clients**

- Projets immobiliers : Marina d'or, CGI, Tinja et Le palmier Rouge.
- Projets touristiques : H.partners/Barcelo, H.partner, H.USA.
- Equipement : SMEIA et MIFA



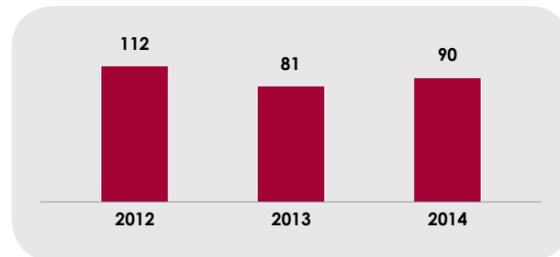


Etats financiers

## RATIOS FINANCIERS

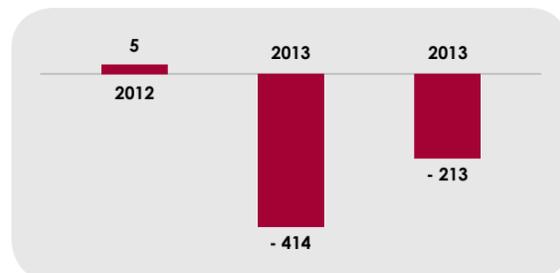
### Chiffres d'affaires

Le chiffre d'affaires 2014 de MEDZ social se compose essentiellement des ventes de terrains des projets aménagement (Jorf Lasfar, Agropole de Berkane, Bouznika, Gzenaya, Zahrat Annakhil et Ait Kamra) de l'ordre de 71 MDH et des prestations de service à hauteur de 19 MDH.



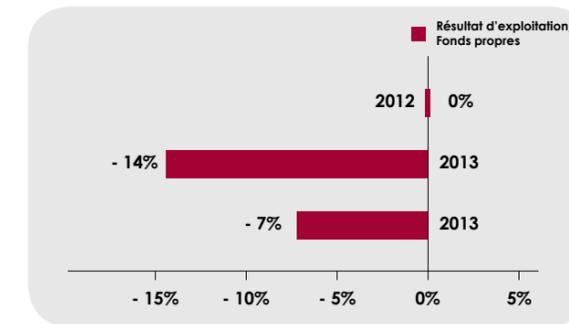
### Résultat d'exploitation

Le REX de MEDZ 2014 est en amélioration par rapport à 2013 en raison d'une constatation d'une dotation aux provisions de 184 MDH plus faible que celle constatée en 2013 (430 MDH).

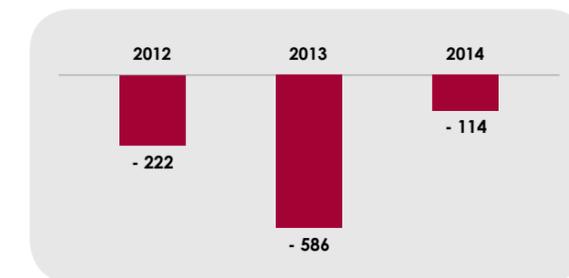


## Résultat d'exploitation / Capitaux permanents

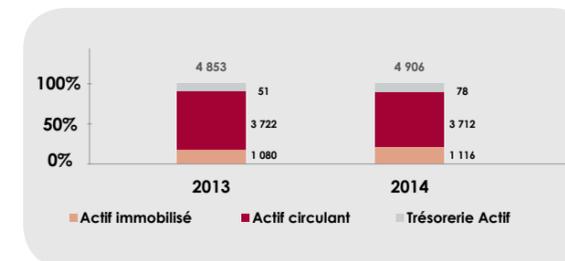
Le ratio est en amélioration en raison de la constatation de la provision des créances irrécouvrables de Nemotek plus faible que celle constatée en 2013.



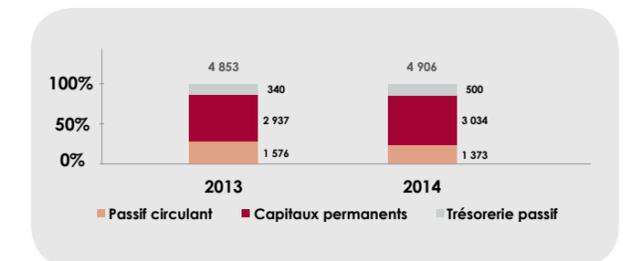
### Résultat net



### Actif



### Passif



Le bilan est passé de 4.853 MDH à 4.906 MDH, soit une augmentation de 53 MDH.

L'augmentation de l'actif s'explique par l'acquisition des titres EDONIA dans AFZI et AFZM et par des investissements sur les projets Jorf II et Boujdour. Cette augmentation est conjuguée essentiellement à une baisse sur les comptes des sociétés apparentées.

Le Passif a augmenté entre 2013 et 2014, du fait essentiellement des tirages de la dette sur prêt B AFD (20 Millions en €), sur prêt CDG de 70 MDH destiné à financer le terrain de technopolis II et du fait de l'augmentation du niveau de découvert. Cette hausse est conjuguée à la baisse des fonds propres et du passif circulant.

# Bilan

## ACTIF

Exercice clos le :  
31/12/2014

En dirhams

ACTIF	EXERCICE			EXERCICE PRECEDENT
	Brut	Amortissements et provisions	Net	Net
<b>→ ACTIF IMMOBILISÉ</b>				
IMMOBILISATION EN NON-VALEURS (A)	33 112 605,68	14 047 361,77	19 065 243,91	10 279 679,99
- Frais préliminaires	13 275 396,00	7 987 223,70	5 288 172,30	1 908 095,70
- Charges à répartir sur plusieurs exercices	19 837 209,68	6 060 138,07	13 777 071,61	8 371 584,29
- Primes de remboursement des obligations	0,00	0,00	0,00	0,00
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES (B)	8 311 153,97	6 622 140,51	1 689 013,46	2 678 721,62
- Immobilisations en recherche et développement	0,00	0,00	0,00	0,00
- Brevets, marques, droits et valeurs similaires	8 311 153,97	6 622 140,51	1 689 013,46	2 678 721,62
- Fonds commercial	0,00	0,00	0,00	0,00
- Autres immobilisations incorporelles	0,00	0,00	0,00	0,00
IMMOBILISATIONS CORPORELLES (C)	21 591 352,49	6 749 399,64	14 841 952,85	13 584 116,64
- Terrains	0,00	0,00	0,00	0,00
- Constructions	0,00	0,00	0,00	0,00
- Installations techniques, matériel & outillage	191 699,34	113 753,72	77 945,62	96 890,62
- Matériel de transport	28 340,01	28 340,01	0,00	0,00
- Mobilier de bureau, aménagements divers	10 267 451,70	6 507 816,74	3 759 634,96	4 393 946,09
- Autres immobilisations corporelles	190 848,52	99 489,17	91 359,35	110 444,27
- Immobilisations corporelles en cours	10 913 012,92	0,00	10 913 012,92	8 982 835,66
IMMOBILISATIONS FINANCIERES (D)	1 718 847 104,76	638 486 472,50	1 080 360 632,26	1 041 596 261,20
- Prêts immobilisés	1 220 939,81	0,00	1 220 939,81	960 197,04
- Autres créances financières	1 021 040,00	0,00	1 021 040,00	1 007 900,00
- Titres de participation	1 716 605 124,95	638 486 472,50	1 078 118 652,45	1 039 628 164,16
- Autres titres immobilisés	0,00	0,00	0,00	0,00
ECART DE CONVERSION ACTIF (E)	0,00	0,00	0,00	11 704 000,00
- Diminution des créances immobilisées	0,00	0,00	0,00	0,00
- Augmentation des dettes financières	0,00	0,00	0,00	11 704 000,00
TOTAL I ( A + B + C + D + E )	1 781 862 216,90	665 905 374,42	1 115 956 842,48	1 079 842 779,45
<b>→ ACTIF CIRCULANT</b>				
STOCKS (F)	538 265 526,68	0,00	538 265 526,68	473 966 196,06
- Marchandise	0,00	0,00	0,00	0,00
- Matériel et fournitures consommables	0,00	0,00	0,00	0,00
- Produits en cours	184 020 080,10	0,00	184 020 080,10	80 735 538,46
- Produits intermédiaires et produits résiduels	0,00	0,00	0,00	0,00
- Produits finis	354 245 446,58	0,00	354 245 446,58	393 230 657,60
CREANCES DE L'ACTIF CIRCULANT (G)	3 789 132 527,36	615 205 416,04	3 173 927 111,32	3 248 165 632,99
- Fournisseurs débiteurs, avances et acomptes	20 186 057,08	0,00	20 186 057,08	43 601 453,45
- Clients et comptes rattachés	59 054 135,90	2 880 000,00	56 174 135,90	56 174 135,90
- Personnel	142 134,30	0,00	142 134,30	147 962,17
- Etat	131 076 504,67	0,00	131 076 504,67	112 518 079,66
- Comptes sociétés apparentées	2 299 678 760,65	611 252 646,32	1 688 426 114,33	1 800 842 074,30
- Autres débiteurs	1 267 255 588,09	1 072 769,72	1 266 182 818,37	1 197 222 316,71
- Compte de régularisation Actif	11 739 346,67	0,00	11 739 346,67	13 305 352,47
TITRES ET VALEURS DE PLACEMENT (H)	0,00	0,00	0,00	0,00
ECARTS DE CONVERSION ACTIF (I)	4 153,18	0,00	4 153,18	6 486,04
( Eléments circulants )	4 153,18	0,00	4 153,18	0,00
TOTAL II ( F + G + H + I )	4 327 402 207,22	615 205 416,04	3 712 196 791,18	3 722 138 315,09
<b>→ TRÉSORERIE</b>				
TRÉSORERIE - ACTIF				
- Chèques et valeurs à encaisser	12 967 309,80	0,00	12 967 309,80	0,00
- Banque, T.G, et C.C.P	65 114 145,13	0,00	65 114 145,13	51 016 624,51
- Caisse, Régies d'avances et accréditifs	9 393,00	0,00	9 393,00	11 639,87
TOTAL III	78 090 847,93	0,00	78 090 847,93	51 028 264,38
<b>TOTAL GENERAL I + II + III</b>	<b>6 187 355 272,05</b>	<b>1 281 110 790,46</b>	<b>4 906 244 481,59</b>	<b>4 853 009 358,92</b>

## PASSIF

En dirhams

PASSIF	EXERCICE	EXERCICE PRECEDENT
<b>→ FINANCEMENT PERMANENT</b>		
<b>FONDS PROPRES</b>		
- Capital social ou personnel (1)	1 727 483 655,00	1 727 483 655,00
- Moins : actionnaires, capital souscrit non appelé	0,00	0,00
Capital appelé	0,00	0,00
dont versé ...	0,00	0,00
- Primes d'émission, de fusion, d'apport	0,00	0,00
- Ecart de réévaluation	0,00	0,00
- Réserve légale	24 218 991,47	24 218 991,47
- Autres réserves	0,00	0,00
- Report à nouveau (2)	(835 027 047,51)	(248 930 279,32)
- Résultats nets en instance d'affectation (2)	0,00	0,00
- Résultat net de l'exercice (2)	(139 862 336,94)	(586 096 768,19)
<b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES (A)</b>	<b>776 813 262,02</b>	<b>916 675 598,96</b>
<b>CAPITAUX PROPRES ASSIMILES (B)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
- Subventions d'investissement	0,00	0,00
- Provisions réglementées	0,00	0,00
<b>DETTES DE FINANCEMENT (C)</b>	<b>2 239 790 306,39</b>	<b>2 008 570 306,39</b>
- Emprunts obligataires	0,00	0,00
- Autres dettes de financement	2 239 790 306,39	2 008 570 306,39
<b>PROVISIONS DURABLES POUR RISQUES ET CHARGES (D)</b>	<b>0,00</b>	<b>11 704 000,00</b>
- Provisions pour risques	0,00	11 704 000,00
- Provisions pour charges	0,00	0,00
<b>ECARTS DE CONVERSION - PASSIF (E)</b>	<b>17 146 000,00</b>	<b>0,00</b>
- Augmentation de créances immobilisées	0,00	0,00
- Diminution des dettes de financement	17 146 000,00	0,00
<b>TOTAL I ( A + B + C + D + E )</b>	<b>3 033 749 568,41</b>	<b>2 936 949 905,35</b>
<b>→ PASSIF CIRCULANT</b>		
<b>DETTES DU PASSIF CIRCULANT (F)</b>	<b>1 372 829 989,70</b>	<b>1 575 597 029,09</b>
- Fournisseurs et comptes rattachés	281 220 956,98	638 459 137,57
- Clients créditeurs, avances et acomptes	104 918 575,26	110 236 973,00
- Personnel	8 393 667,90	8 599 195,08
- Organismes sociaux	850 150,90	797 434,02
- Etat	152 724 059,34	192 825 071,96
- Comptes d'associés	481 038 497,50	324 405 566,17
- Autres créanciers	293 525 740,96	260 455 169,30
- Comptes de régularisation - passif	50 158 340,86	39 818 481,99
<b>AUTRES PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES (G)</b>	<b>4 153,18</b>	<b>6 486,04</b>
<b>ECARTS DE CONVERSION PASSIF ( éléments circulants ) (H)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL II ( F + G + H )</b>	<b>1 372 834 142,88</b>	<b>1 575 603 515,13</b>
<b>→ TRÉSORERIE</b>		
<b>TRÉSORERIE PASSIF</b>		
- Crédits d'escompte	0,00	0,00
- Crédits de trésorerie	0,00	0,00
- Banques de régularisation	499 660 770,30	340 455 938,44
<b>TOTAL III</b>	<b>499 660 770,30</b>	<b>340 455 938,44</b>
<b>TOTAL GENERAL ( I + II + III )</b>	<b>4 906 244 481,59</b>	<b>4 853 009 358,92</b>

( 1 ) Capital personnel débiteur

(2) Bénéficiaire (+), déficitaire (-)

# Compte de résultats

## Compte de produits et charges (hors taxes)

Exercice clos le :  
31/12/2014

En dirhams

NATURE	OPERATIONS		TOTAUX DE L'EXERCICE 3 = 1 + 2	TOTAUX DE L'EXERCICE PRECEDENT
	Propres à l'exercice 1	Concernant les exercices précédents 2		
<b>→ EXPLOITATION</b>				
<b>I PRODUITS D'EXPLOITATION</b>				
- Ventas de marchandises (en l'état)				
- Ventas de biens et services produits				
- Chiffres d'affaires	89 949 385,81		89 949 385,81	80 550 211,80
- Variation de stocks de produits ( + ou - ) (1)	64 299 330,60	0,00	64 299 330,60	14 968 395,33
- Immobilisations produites par l'entreprise pour elle même				
- Subventions d'exploitation	6 179 670,71		6 179 670,71	4 356 228,45
- Autres produits d'exploitation				
- Reprises d'exploitat <sup>o</sup> : transferts de charges			0,00	0,00
<b>TOTAL I</b>	<b>160 428 387,12</b>	<b>0,00</b>	<b>160 428 387,12</b>	<b>99 874 835,58</b>
<b>II CHARGES D'EXPLOITATION</b>				
- Achats revendus (2) de marchandises				
- Achats consommés ( 2 ) de matières et fournitures	128 690 394,01	632 346,95	129 322 740,96	19 314 831,95
- Autres charges externes	14 387 272,47	102 241,77	14 489 514,24	18 486 861,11
- Impôts et taxes	4 981 724,25	0,00	4 981 724,25	8 056 931,47
- Charges de personnel	30 226 671,30	26 552,88	30 253 224,18	31 319 740,74
- Autres charges d'exploitation	300 000,00		300 000,00	300 000,00
- Dotations d'exploitation	194 274 889,24		194 274 889,24	436 300 238,80
<b>Total II</b>	<b>372 860 951,27</b>	<b>761 141,60</b>	<b>373 622 092,87</b>	<b>513 778 604,07</b>
<b>III RESULTAT D'EXPLOITATION ( I - II )</b>	<b>(212 432 564,15)</b>		<b>(213 193 705,75)</b>	<b>(413 903 768,49)</b>
<b>→ FINANCIER</b>				
<b>IV PRODUITS FINANCIERS</b>				
- Produits des titres de participation et autres titres immobilisés	33 815 708,86		33 815 708,86	39 159 282,29
- Gains de change	3,16	0,00	3,16	25 865,39
- Intérêts et autres produits financiers	94 517 161,02	0,00	94 517 161,02	69 415 184,43
- Reprises financières : transferts de charges	46 327 995,44		46 327 995,44	106 973 546,76
<b>TOTAL IV</b>	<b>174 660 868,48</b>	<b>0,00</b>	<b>174 660 868,48</b>	<b>215 573 878,87</b>
<b>V CHARGES FINANCIERES</b>				
- Charges d'intérêts	99 788 765,02		99 788 765,02	99 788 765,02
- Pertes de change	81 473 318,61		259 971,22	77 717 389,74
- Autres charges financières	0,00		0,00	0,00
- Dotations financières	221 825,68		221 825,68	226 679 713,82
<b>TOTAL V</b>	<b>100 270 561,92</b>	<b>0,00</b>	<b>100 270 561,92</b>	<b>385 870 422,17</b>
<b>VI RESULTAT FINANCIER ( IV - V )</b>	<b>74 390 306,56</b>		<b>74 390 306,56</b>	<b>(170 296 543,30)</b>
<b>VII RESULTAT COURANT ( III + VI )</b>	<b>(138 042 257,59)</b>		<b>(138 803 399,19)</b>	<b>(584 200 311,79)</b>

( 1 ) Variation de stocks : stock final - augmentation(+); diminution (-)

(2) Achats revendus ou consommés : achats - variation de stocks

## Compte de produits et charges (hors taxes)

En dirhams

NATURE	OPERATIONS		TOTAUX DE L'EXERCICE 3 = 1 + 2	TOTAUX DE L'EXERCICE PRECEDENT
	Propres à l'exercice 1	Concernant les exercices précédents 2		
<b>→ NON COURANT</b>				
<b>VII RESULTAT COURANT ( reports )</b>	<b>(138 042 257,59)</b>		<b>(138 803 399,19)</b>	<b>(584 200 311,79)</b>
<b>VIII PRODUITS NON COURANTS</b>				
- Produits de cessions d'immobilisations	0,00		0,00	67 223,51
- Subvention d'équilibre			0,00	0,00
- reprises sur subventions d'investissement			0,00	0,00
- Autres produits non courants	609 772,12	316 414,53	926 186,65	75 459,55
- Reprises non courantes : transferts de charges			0,00	0,00
<b>TOTAL VIII</b>	<b>609 772,12</b>	<b>316 414,53</b>	<b>926 186,65</b>	<b>142 683,06</b>
<b>IX CHARGES NON COURANTES</b>				
- Valeurs nettes d'amortissement des immobilisations cédées	0,00		0,00	11 923,50
- Subventions accordées			0,00	0,00
- Autres charges non courantes	685 096,27		685 096,27	387 735,21
- Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions	0,00		0,00	0,00
<b>Total IX</b>	<b>685 096,27</b>	<b>0,00</b>	<b>685 096,27</b>	<b>399 658,71</b>
<b>X RESULTAT NON COURANT ( VIII - IX )</b>	<b>(75 324,15)</b>		<b>241 090,38</b>	<b>(256 975,65)</b>
<b>XI RESULTAT AVANT IMPOTS ( VII+ ou - X)</b>	<b>(138 117 581,74)</b>		<b>(138 562 308,81)</b>	<b>(584 457 287,44)</b>
<b>XII IMPOTS SUR LES RESULTATS</b>			<b>1 300 028,13</b>	<b>1 639 480,75</b>
<b>XIII RESULTAT NET ( XI - XII )</b>			<b>(139 862 336,94)</b>	<b>(586 096 768,19)</b>
<b>XIV TOTAL DES PRODUITS ( I + IV + VIII )</b>			<b>336 015 442,25</b>	<b>315 591 397,51</b>
<b>XV TOTAL DES CHARGES ( II + V + IX + XII )</b>			<b>475 877 779,19</b>	<b>901 688 165,70</b>
<b>XVI RESULTAT NET ( total produits - total charges )</b>			<b>(139 862 336,94)</b>	<b>(586 096 768,19)</b>

Rapport  
d'activité  
2014



